

BERENDSEN

PART OF 

Berendsen Textil Service

Tillsammans för en renare framtid

Hållbarhetsrapport 2019



Innehålls- förteckning

Introduktion	4	Människor	32
Mot högre mål för textil, människor, klimat	8	Vårt ansvar för människor som jobbar hos oss och i vår bransch	34
Om Elis och Berendsen	10	Människor - Strategiska mål	36
Våra affärlösningar	12	Människor - Initiativ 2019	38
Vår cirkulära kärnaffär	14	Klimat	40
Styrning och ansvar	16	Vårt arbete för att möta de tre stora utmaningarna i vår bransch	42
Risker och möjligheter i vår omvärld	19	Klimat - Strategiska mål	44
Hållbar strategi	20	Vårt första klimatbokslut	46
Textil	22	Vårt klimatavtryck 2018	47
Vårt arbete med textilindustrins tre stora utmaningar	24	Klimat - Initiativ 2019	48
Textil - Strategiska mål	26	Fördjupad information	51
Textil - Initiativ 2019	28	Nyckeltal	52
		SGD index	56

Berendsen Textil Service AB
Tillsammans för en renare framtid
Hållbarhetsrapport 2019

Foto: Berendsen, Viktor Holm, Paul Björkman,
Getty Images, Shutterstock
Illustrationer: Prime Weber Shandwick



Introduktion

Välkommen till den tredje hållbarhetsrapporten för Berendsen Textil Service AB.

2019 blev ett år av utvecklingsarbete, nya ambitioner, planer och en tydlig tempoväxling i hållbarhetsarbetet. Samtidigt har samarbetet inom vår moderkoncern Elis fördjupats alltmer, både globalt och regionalt. I år publicerar koncernen sin första hållbarhetsrapport upprättad enligt Global Reporting Initiative (GRI) Standards, och vi hänvisar till den här för fördjupad information och resultat på koncernnivå.

Rapporten du läser just nu beskriver Berendsens verksamhet i Sverige under 2019.

Mot högre mål för textil, människor och klimat

Berendsen har jobbat enligt en cirkulär modell i över 70 år, och hållbarhetsambitionerna sitter djupt rotade i företagets DNA. En ny strategi som lanserades i slutet av 2019 höjer ambitionerna ytterligare, med utgångspunkt i områdena textil, människor och klimat.

Som marknadsledare ser Berendsen hållbarhetsarbetet som en integrerad del av affärsverksamheten, och drivande för såväl konkurrenskraft som kompetensförsörjning framåt. Tre personer som har extra fokus på området är VD Johanna Persson, Hållbarhetschef Lina K Wiles och HR-direktör Lars Hansson. Tillsammans driver de det miljömässiga och sociala hållbarhetsarbetet framåt, genom att sätta tuffa mål som utmanar företaget att hitta nya lösningar, och skapar värde för kunder och samhälle.

Vad har ni åstadkommit under 2019 som ni är mest stolta över?

Lars:

Under 2019 har vi fått mycket uppmärksamhet för vårt arbete med mångfald, både som finalist i kategorin för just mångfald vid 2019 års upplaga av Malmö Näringslivsgala, och nu också som finalist i samma kategori och även kategorin "Årets Malmöföretag" inför 2020. Det är såklart väldigt roligt med detta erkännande eftersom just mångfald är något som vi jobbar oerhört mycket med och som är en förutsättning för vår verksamhet.

Johanna:

Och som "Årets Malmöföretag" ses man som en förebild för näringslivet i Malmö, det känns stort att bli uppmärksammat på det sättet.

Lina:

Ja, det är väldigt kul att vi blir uppmärksammat för något som är en så pass integrerad och självklar del i vår affärsverksamhet. Sedan är jag självklart stolt över att vi har arbetat fram en gedigen hållbarhetsstrategi och varit med i flera samarbeten som kommer att hjälpa oss i vårt hållbarhetsarbete framåt. Vi har till exempel sett de första resultaten från vårt samarbete med Södra kring återvinning av textilfiber – en knäckfråga för hela textilbranschens framtid.

Er nya hållbarhetsstrategi har tuffa hållbarhetsmål, till exempel med 100 procent hållbara textilier till 2030, och en klimatneutral värdekedja till 2035. Hur ska ni arbeta för att nå dem?

Lina:

Vi har satt tuffa mål eftersom vi befinner oss i en tuff verklighet, där vi alla behöver minska vår klimatpåverkan drastiskt på en global nivå. Vi vill därför göra vårt yttersta för att minska vår egen klimatpåverkan genom hela värdekedjan, så att vi kan vara med och leda den hållbara utvecklingen i branschen.

Johanna:

Vissa av de mål som vi har satt är i realiteten inte möjliga att uppnå i dagsläget med den teknik som finns. Genom att sätta målen kan vi prioritera våra egna resurser, och även skicka tydliga signaler till de som har potential att bidra till lösningar att en efterfrågan finns. För att nå målen behöver vi fortsätta jobba med olika samarbeten och partnerskap som driver på utvecklingen. Exempelvis kommer vi att fortsätta vara delaktiga i utvecklingen av tekniker och system för återvinning av textil. Där kan vi, som har stora, stabila textilflöden, inte minst vara med och hjälpa till för att skala upp tekniken.

Hur har hållbarhetsarbetet utvecklats under första halvåret med en hållbarhetschef på plats?

Johanna:

Redan när jag började på Berendsen 2017 insåg jag hur mycket bra Berendsen gjorde inom hållbarhetsområdet, den cirkulära affärsmodellen och strävan efter att maximera nyttjandet av varje plagg, för att bara nämna två exempel. Här kände jag att det fanns potential att nå ut ännu bredare. Under året har både Lina och jag deltagit i fler sammanhang där vi fått möjlighet att beskriva vad det är vi gör som företag och hur vårt hållbarhetsarbete är en bärande del i den grundläggande affärsidén. Det har varit jätteroligt att uppleva hur positivt det har tagits emot.

Lina:

Det cirkulära tänket har funnits med sedan Berendsen grundades för cirka 70 år sedan. Men med det sagt har vi såklart inga planer på att luta oss tillbaka på det arbete som redan gjorts, utan vi siktar på att vårda det arvet och utveckla det vidare. Och nu stakar våra högt uppsatta hållbarhetsmål ut riktningen.

Hur tänker ni då för att nå ut med det arbete ni gör?

Lars:

Eftersom vi har ett gediget hållbarhetsarbete, både socialt och miljömässigt har vi mycket att dela med oss av. Men jag tror att det är viktigt att vi håller vår kommunikation enkel och tydlig. Inte minst är det viktigt att medarbetarna känner igen sig, och ser hur de bidrar till helheten.

Johanna:

Jag håller med Lars, angående enkelheten. Vi är ett jordnära företag, och det måste genomsyra även hållbarhetsarbetet. Samtidigt som vi utmanar oss att hitta nya vägar, ska vi fortsätta att på ett konkret sätt visa och förklara hur vår verksamhet fungerar, och hur vi hjälper våra kunder att bli mer hållbara. Vi har under det senaste året också märkt att intresset för oss och vår affärsmodell har ökat när vi börjat kommunicera mer aktivt.

Fortsättning på nästa sida



På bilden:

Lars Hansson, Johanna Persson & Lina K Wiles



”

... vi måste våga gå lite utanför våra vanliga sammanhang, för att fler ska förstå hur häftig vår verksamhet faktisk är, och vad vi kan bidra med i ett större perspektiv.

”

Lina:

Ja, tydligheten är viktigt att vi behåller. Samtidigt tror jag att vi måste våga gå lite utanför våra vanliga sammanhang, för att fler ska förstå hur häftig vår verksamhet faktisk är, och vad vi kan bidra med i ett större perspektiv. Genom att dra mer uppmärksamhet till vår cirkulära hyrlösning hoppas vi kunna bidra till omställningen från produkt till funktion som sker även i andra branscher och kunna bidra som kunskapspartner.

Vad ser ni för utmaningar inom ert hållbarhetsarbete under 2020?**Lina:**

Fokus under 2020 kommer handla mycket om att ta fram tydliga färdplaner mot våra nya ambitiösa hållbarhetsmål. Målet om hållbara textilier, som Johanna tog upp tidigare, blir kanske den största utmaningen. Storskalig återvinning av textilier finns trots allt inte på plats ännu, även om projektet vi deltog i med Södra har ambitionen att skala upp snabbt. När det handlar om till exempel transporter finns ju de tekniska lösningarna på ett annat sätt, där handlar det mest om att öka takten och göra medvetna val.

Lars:

Hållbarhetsarbetet är inte något vi blir färdiga med, eller en att-göra lista att pricka av. Från ett HR-perspektiv handlar det mycket om ett fortsatt fokus för att göra oss till en ännu bättre arbetsplats, som till ännu högre grad speglar samhället. Vi har kommit långt – våra medarbetare stannar länge, och vi bygger på en mångfald av medarbetare – men till exempel vad gäller bättre mångfald bland chefer, både vad gäller kön och bakgrund, kan vi göra ännu mer.

Johanna:

Utvecklingen av textilåtervinning kommer absolut att vara en utmaning, men också en möjlighet. Ytterligare en utmaning som vi kommer tackla under 2020 är upphandlingsfrågan. Här har vi sett att det ibland finns brist på kunskap för att upphandlarna ska kunna göra det långsiktigt mest hållbara valet, även om ambitionen och viljan finns i allt högre grad. Ofta landar en upphandling på det billigaste alternativet, även om det initialt var viktigt att upphandla en hållbar tjänst. Detta ser vi som en utmaning och ett område där vi vill vara med och förändra och förenkla så att det ska bli enklare för våra kunder att göra val som gör deras verksamheter mer hållbara.



Om Elis och Berendsen

Kort om Berendsen

I september 2017 förvärvades Berendsen av Elis. Vårt varumärke har nu ändrats till 'Berendsen part of Elis' - vi är en del av en stark, innovativ och internationell verksamhet.

Berendsen är Sveriges - och Elis Europas - ledande leverantör av hållbara textil- och hygienlösningar. Vi är representerade både i Europa och Latinamerika - i 28 länder - med 48 000 anställda fördelade på 419 tillverknings- och servicecenter.

Över 300 ton textilier passerar dagligen genom Berendsens 26 anläggningar mellan Malmö och Luleå.

Vår vision

I en värld som blir allt mer komplex och fragmenterad har multiserviceleverantörer en viktig roll att spela för att leverera lösningar som uppfyller och förutser varje användares behov och säkerställer professionell framgång. Hos Elis tror vi att grunden för att uppnå detta är att vi ständigt är uppmärksamma, engagerade och redo att vidta alla nödvändiga åtgärder.

Vårt uppdrag

Som våra kunders bästa allierade, idag och imorgon, är vårt jobb att designa, utveckla och leverera anpassade lösningar som ger mervärde för kunder och slutanvändare.

Vad vi levererar

Vi tillhandahåller lösningar inom ett brett spektrum av områden - lösningar som tillför värde till både kunder och slutanvändare.

Vi arbetar för att underlätta din dag och ge dig framgång genom att säkerställa:

- › Att du alltid är redo att välkomna dina kunder.
- › Att dina anställda känner sig säkra, bekväma och redo att göra sitt bästa.
- › Att du kan säkerställa kvaliteten och säkerheten för dina produkter.
- › Att du visar upp en stark bild och service av högsta kvalitet.

ELIS-KONCERNEN

3,3 MDR EUR
OMSÄTTNING 2019

PARIS

HUVUDKONTOR

419

ANLÄGGNINGAR

48 173

ANSTÄLLDA

BERENDSEN SVERIGE

2,3 MDR SEK
OMSÄTTNING 2019

MALMÖ

HUVUDKONTOR

26

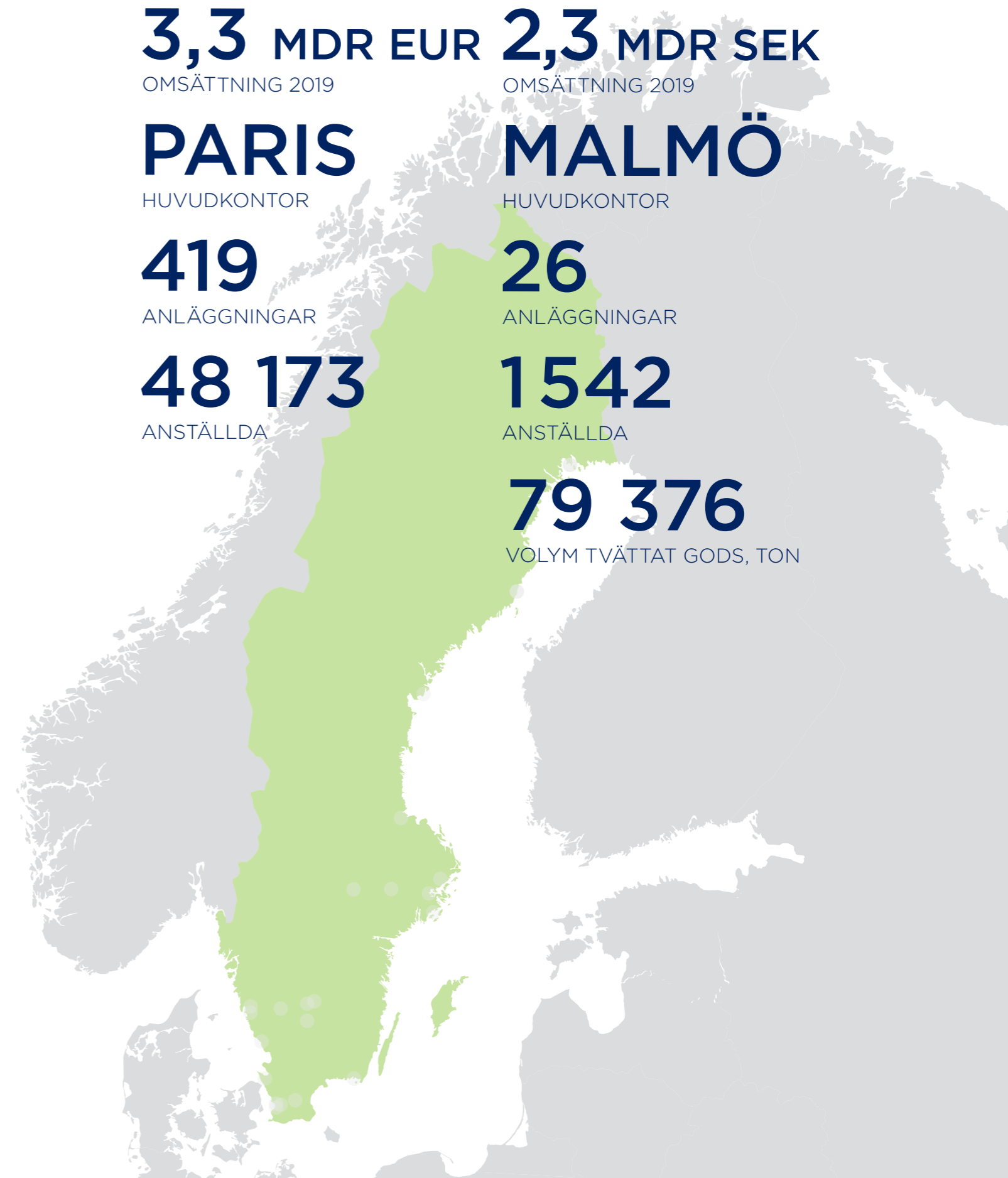
ANLÄGGNINGAR

1542

ANSTÄLLDA

79 376

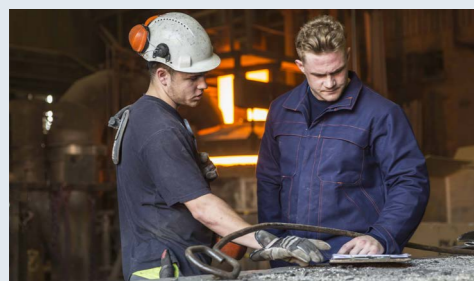
VOLYM TVÄTTAT GODS, TON



Våra affärs- lösningar

Vår verksamhet tillgodoser våra kunders krav inom sju områden: arbetskläder, vård och omsorg, hotell och restaurang, hygien, mattor och moppar, renrum samt torktrasor.

Vi vill bidra till ökad komfort, hälsa och säkerhet – både hos våra kunder och kundernas kunder. Det handlar exempelvis om att främja hygien och livsmedelssäkerhet för kocken och att se till att flamskyddskläder skyddar svetsaren. Våra textilier bidrar samtidigt till en god natts sömn på hotell, och såväl patienter som personal skyddas av våra hygienlösningar.



ARBETSKLÄDER

Anställda inom alla typer av industrier skyddas av sina arbetskläder. Rena och bekväma kläder är en del av en god arbetsmiljö. Våra kläder är funktionella, och säkrar även de produkter som tillverkas.



VÅRD OCH OMSORG

Inom vård och omsorg är god hygien grundläggande. Rena textilier varje dag skapar trygghet för såväl personal som patienter. Vi erbjuder också smarta lösningar som ger en full kontroll över vårdrkläder.



HOTELL OCH RESTAURANG

Vi levererar allt från sänglinne och bädd- och badtextilier till bordslinne, serveringskläder och kockkläder. Denna textilservice ger såväl gäster som medarbetare en kvalitetsupplevelse.



HYGIEN

En ren toalett i offentliga miljöer är viktig både för hygien och helhetsintrycket. Vi har de produkter och den utrustning som krävs, och en service som upprätthåller rätt standard.



MATTOR OCH MOPPAR

Vi håller golven rena och säkra. Våra entrémattor både välkomnar besökaren och samlar upp smuts och vätska. Moppar gör dina golv rena helt utan kemikalier – vår innovativa SmartMopp-lösning gör rent med bara vatten.



RENNUM

Verksamheter som driver renrum är beroende av rätt hygiennivå. Vi levererar och utbildar om textilier och städmaterial som minimerar risken för kontaminering.



TORKTRASOR

I den moderna industrin ökar kraven på att maskiner och produkter hålls rena. Vår servicelösning ser till att rena torktrasor är på plats, vilket minskar mängden engångsmaterial och avfall.

Vår cirkulära kärnaffär

Vi erbjuder textilier och hygienlösningar som tjänst i en cirkulär affärsmodell. Vi levererar, hämtar upp efter användning, tvättar, lagar, kvalitetssäkrar och återlevererar i samband med att vi hämtar upp nästa omgång. Våra kunder är såväl den lilla pizzerian på hörnet som stora kommunala vårdinrättningar och industrier.

Att arbeta med cirkulär ekonomi är inte bara bra för miljön, det är också sunt förnuft. För oss handlar cirkulär ekonomi om att ge resurser en så lång livslängd som möjligt. Hela Berendsens affärsmodell bygger på en cirkulär tanke med fokus på kvalitet och användning. Redan i upphandlingsfasen sätter vi fokus på att våra plagg, handdukar, lakan och mattor ska kunna användas och tvättas igen och igen utan att tappa funktion och kvalitet. Här är vår expertis på textilier och textilhantering avgörande för att göra rätt val.

När textilierna inte längre uppfyller våra kvalitetskrav ger vi dem i möjligaste mån nytt liv genom att exempelvis låta dem gå vidare till välgörenhet, utvecklingsprojekt, återbruk och återvinning. Vår ambition är att 2030 ha 100% hållbara och cirkulära textilier. Vi återcirkulerar vattnet i våra tvättcykler för att minska vår totala vattenanvändning och vi renar vårt avloppsvatten i tolv egna reningsverk.

Vi arbetar med cirkulära principer baserat på 4 R: **Rethink, Reduce, Reuse** and **Recycle**, där vi fokuserar på att se till att vår produktlivscykel är så lång och med så liten miljöpåverkan som möjligt. Först och främst strävar vi efter att sänka vår totala resursförbrukning som också sänker våra kostnader - och vi utvecklar ständigt våra kunders produkter och lösningar för att göra dem mer resurseffektiva.

Vår kärnverksamhet

Berendsen har en cirkulär affärsmodell där våra textilier cirkulerar, varv på varv, mellan kunden och tvätteriet. Vi är experter på textiliernas egenskaper och kan därför rekommendera de bästa alternativen för våra kunder efter just deras behov.

Råvaru-
utvinning



Textil-
produktion



Tran-
sporter



Kassation



Berendsen

Kund

Styrning och ansvar

Elis värderingar - respekt, integritet, ansvar och att vara en förebild - utgör grunden i allt vi gör.

Det svenska bolaget Berendsen Textil Service AB ingår i Elis-koncernens nordiska kluster. VD (Country Managing Director) rapporterar till Chief Operating Officer (COO) i Elis. Den svenska bolagsstyrelsen har det övergripande ansvaret för förvaltningen och VD ansvarar för att verkställa styrelsens beslut, strategier och företagets policies. VD är ansvarig för upprättandet av hållbarhetsrapporten.

Centrala funktioner som marknad, HR, ekonomi, inköp, hållbarhet och QEHS (kvalitet, miljö, hälsa och säkerhet) styrs från Berendsens huvudkontor i Malmö. Hållbarhetschefen rapporterar direkt till VD och ingår dessutom i koncernens miljödirektörs organisation.

Styrningen sker genom verksamhetssystemet, med utgångspunkt i Elis och Berendsens policies. Bland dessa finns Berendsens verksamhetspolicy omfattande miljö, kvalitet och arbetsmiljö, som sätter kunden, medarbetarna och en hållbar utveckling i centrum. Elis policies för hälsa och säkerhet samt CSR sätter fokus på vårt ansvar för människor, samhälle och miljö. Vi har en uppförandekod för bolagets anställda (Group Ethics) och en uppförandekod som våra leverantörer måste underteckna (Sustainable and Ethical Purchasing Charter (Supplier Code of Conduct)).

Hela verksamheten är certifierad enligt ISO 9001, ISO 14001 och ISO 45001. Ett antal anläggningar är dessutom verifierade mot EN 14065.

Tillsammans med våra nordiska koncernkollegor har vi under året utvecklat en långsiktig hållbarhetsstrategi. I augusti klubbades strategin av den svenska företagsledningen och arbetet med att implementera den har inletts. Strategin presenteras på sidan 20-50 och speglas i upplägget av denna rapport.



Elis undertecknar sedan 2006 **FN Global Compacts** tio principer om hållbart företagande och publicerar årligen en Communication of Progress som beskriver koncernens arbete med mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, miljö och anti-korruption.



2019 har Elis på nytt tilldelats guldcertifikat från **EcoVadis CSR** (Corporate Social Responsibility) Rating.



Nio av Berendsens tvätterier i Sverige är **Svanenmärkta**.

Berendsen Sverige är medlem i:

IKEM
(Innovations- och kemiindustrierna i Sverige)



ETSA (European Textile Services Association)



STICA (Swedish Textile Initiative for Climate Action)



Sveriges Tvätteriförbund



Svenskt Näringsliv



Gröna Städer





Risker och möjligheter i vår omvärld

Allt hållbarhetsarbete har sin början i perspektiv utifrån och en gedigen omvärldsanalys.

FN:s 17 globala hållbarhetsmål i Agenda 2030 ger ett långsiktigt ramverk för den utveckling världen har enats om. Agendan är därför en utmärkt kompass mot framtiden och ger en helhetssyn på hållbarhetsfrågorna.

Under 2019 gjorde vi en detaljerad kartläggning mot samtliga 17 globala mål och alla dess 169 delmål. Kartläggningen omfattade hela vår värdekedja, från råvaruutvinning uppströms till vår egen kärnverksamhet och sluthantering av material och avfall nedströms. Både risker och möjligheter vägdes in i analysen. Utfallet visade att vi har påverkan på alla 17 mål, men ett prioriterat urval av 19 delmål fördelade under nio mål belyser vårt inflytande väger som allra tyngst (se SDG index på s. 54). Prioriteringen kommer att ses över årligen framöver.

Intressenter

I samband med vår första hållbarhetsredovisning 2017 gjorde vi en intressentenkät för att identifiera vilka hållbarhetsaspekter som våra intressenter ser som viktigast.

De intressentgrupper som bjöds in att besvara enkäten var kunder, medarbetare och myndighetsrepresentanter, framför allt lokala kommuntjänstemän. Resultatet av intressentenkäten stämde av mot den påverkan vår verksamhet har på hållbar utveckling. Utifrån analysen gjorde slutligen Berendsens ledning en prioritering av innehållet i hållbarhetsrapporten.

Vi såg tydliga skillnader mellan våra egna bedömningar av var Berendsen har sin största påverkan på hållbar utveckling och vad intressenterna ansåg viktigast. En viktig slutsats av det är att vi tydligare behöver belysa hur vår påverkan ser ut. Vi hoppas att vår hållbarhetsrapport ska ge våra intressenter en allt tydligare och mer balanserad bild av våra utmaningar, framsteg, risker och möjligheter.

Under 2020 planerar vi att göra en ny intressentdialog.

Hållbar strategi

Hösten 2019 lanserade vi vår hållbarhetsstrategi som vilar på tre fokusområden: textil, människor och klimat.

Om tio år – 2030 – ska 100 procent av alla textilier som vi kasserar återvinnas eller återanvändas. Alla textilier vi tar in i vår portfölj ska då också vara helt tillverkade av hållbara, förnybara eller certifierade material. Hållbarhetsstrategin innebär också ett ökat fokus på social hållbarhet, genom att fortsätta satsa på mångfald, goda arbetsvillkor och friska, nöjda medarbetare.

Utöver målet om 100 procent hållbara och återvunna textilier ska vi bli klimatneutrala, i våra egna verksamheter senast 2030 och därefter genom hela vår värdekedja senast 2035. Detta innebär bland annat en omställning till helt fossilfria transporter och anläggningar som enbart använder förnybara energikällor.

På nästföljande sidor kan du läsa mer om våra tre olika fokusområden.



MÄNNISKOR



TEXTIL



KLIMAT



Som textilserviceföretag utgör textilierna själva kärnan i vårt erbjudande. De står också för en stor del av resursbelastningen genom hela vår värdekedja.

Textilindustrin tillhör de mest miljöbelastande i världen. Textiliernas miljöpåverkan är till allra största del knuten till råvarorna och produktionen av tyg och produkter. Hela 80 procent av ett plaggs klimatbelastning sker redan vid tillverkningen. Och kemikalierna som används på vägen är tyvärr inte sällan både miljöskadliga och hälsofarliga för människor i produktionen och omgivande samhällen.

Frågan vad som är en hållbar textil har inget självklart svar. Det kan gå åt omkring 10 000 liter vatten för att producera ett enda kilo bomull. Polyester, världens vanligaste textilmaterial, tillverkas fortfarande mest av råolja. Båda material har fantastiska egenskaper som är svåra att ersätta, men båda har också sina problem ur hållbarhetssynpunkt.

En viktig del i att göra textilindustrin mer hållbar är att bättre nyttja de textilier som producerats. Och just det är en av våra främsta styrkor.



TEXTIL

Vårt arbete med textilindustrins tre stora utmaningar

Textiliernas miljö- och klimatpåverkan

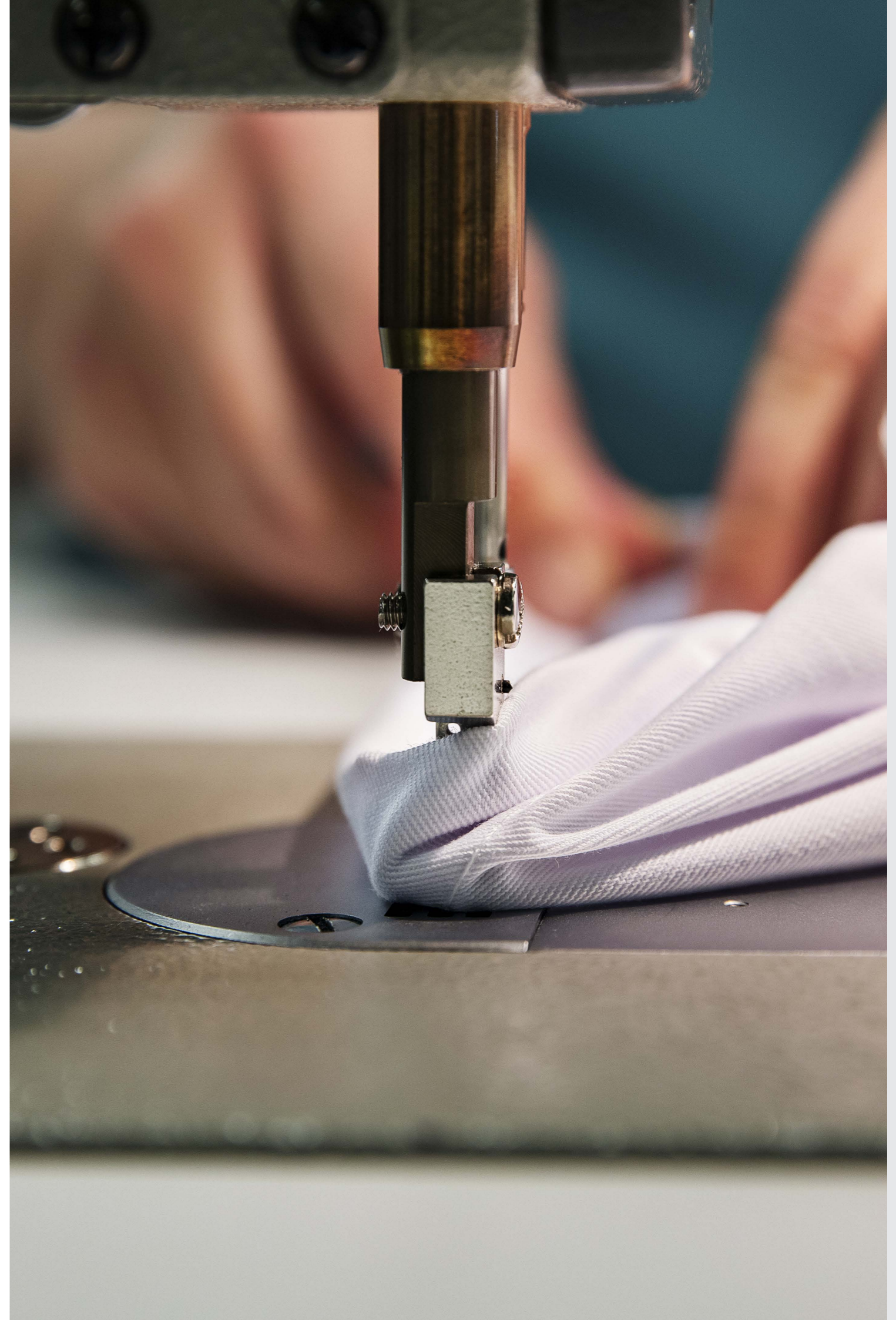
- › Vår cirkulära modell sätter användarfasen i centrum. Med rätt kombination av materialval, design, tvättprocess och sömnadskonst för att laga mindre skador, ser vi till att varje textilartikel nyttjas så mycket som möjligt innan den kasseras.
 - › Vi efterfrågar och prioriterar miljömärkta textilier.
 - › Vi drar nytta av vår storlek när vi upphandlar mer hållbara textilier och driver därmed efterfrågan.
 - › Vi effektiviserar ständigt våra tvättprocesser och mäter förbrukning av bränslen, vatten och tvättmedel dagligen.
 - › Vi optimerar våra flöden till kund med effektiv distribution och minimal lagerhållning.
 - › Alla våra plagg och mattor är chipmärkta för full spårbarhet. Framöver chipmärker vi även våra lakan och handdukar.
 - › Vi produktutvecklar tillsammans med våra viktigaste leverantörer och kunder, för att kunna erbjuda alltmer hållbara materialval och designer.
-

Transparens och kontroll i leverantörsleden

- › Våra leverantörer måste underteckna vår uppförandekod (Sustainable and Ethical Purchasing Charter).
 - › Våra inköp sker med stöd i vår inköspolicy.
 - › Vi gör årliga leverantörsutvärderingar inom CSR (Corporate Social Responsibility), både på nationell nivå och koncernnivå.
 - › Koncernen utför revisioner med hjälp av en tredje part.
-

Återvinningslösningar

- › Vi prioriterar att sälja eller skänka kasserade textilier till återbruk eller återvinning framför att skicka dem till energiåtervinning.
- › Vi är partner i flera utvecklingsprojekt gällande återvinning av textilier, med primärt fokus på storskaliga eller skalbara lösningar.



TEXTIL

Strategiska mål

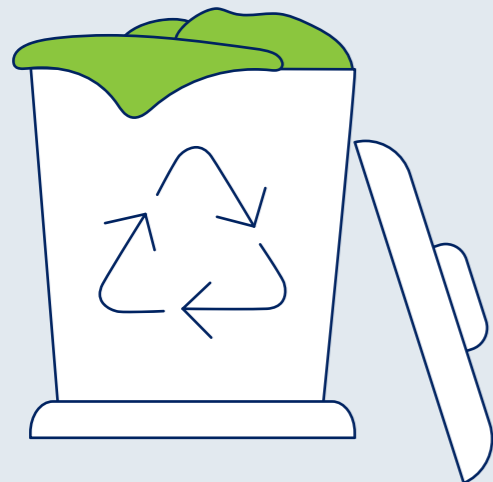
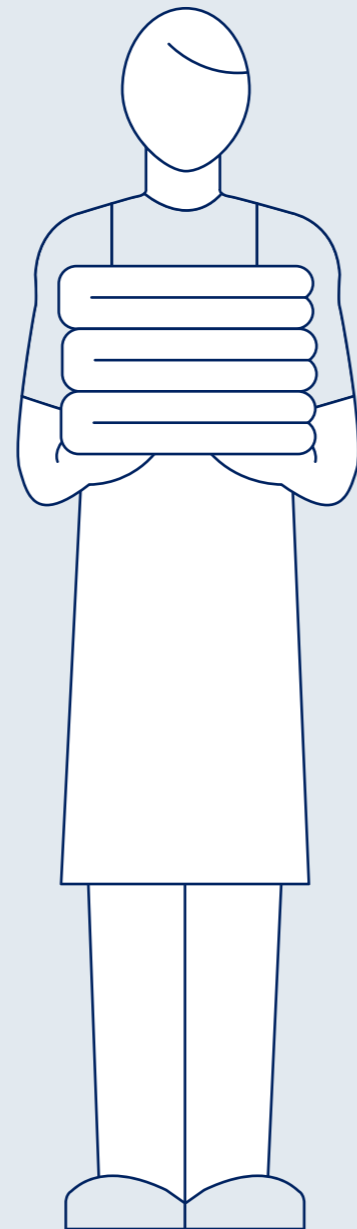


100% HÅLLBARA TEXTILIER 2030

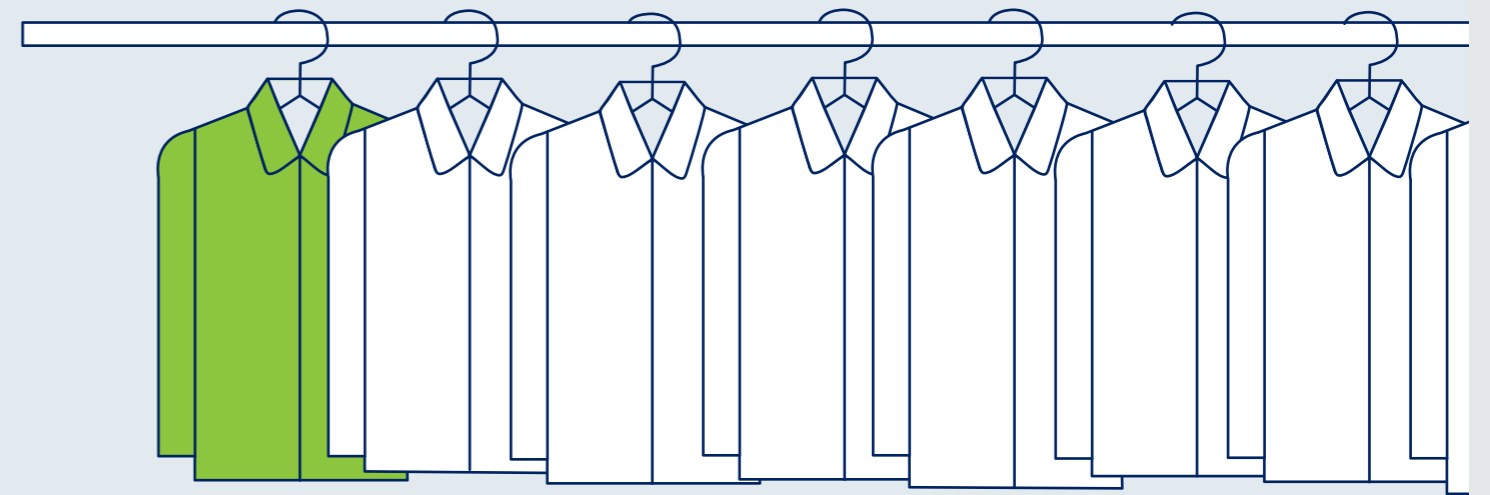
- 100% förnybara, återvunna och/eller certifierade textilier
- Miljömässigt hållbar textil-tillverkning hos alla leverantörer och underleverantörer

100% ÅTERANVÄNT ELLER ÅTERVUNNET TEXTILAVFALL 2030

- Noll textilavfall till förbränning
- 100% återanvänt, återbrukat eller materialåtervunnet textilavfall

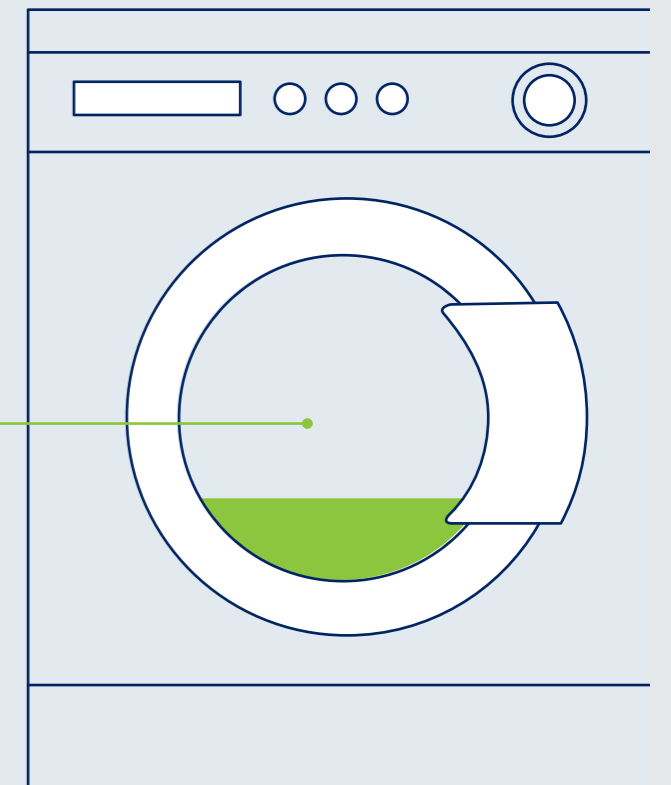


2019:
27%
Återvunnet
textilavfall



2019:
14%
Hållbara
textilier

2018:
18%
Hållbara
textilier



TEXTIL

Denna andel omfattar textilier med GOTS, EU-blomman, Fairtrade, återvunnen bomull, återvunnen polyester, BCI-bomull, ekologisk bomull, Tencel, PET och Econyl®, som köpts in under året. Majoriteten av våra textilier är dessutom märkta med OekoTex®100, men dessa är inte inkluderade. OEKOTEX®100 innebär att textilen är fri från ohälsosamma kemikalier. Vad vi definierar som hållbara textilier är ett pågående arbete som kommer utvecklas över tid. Inköpen styrs av vad kunden efterfrågar och vad som finns att tillgå på marknaden.

Vad sker härnäst?

Vi fortsätter fördjupa samarbetena och öka transparensen uppströms i vår värdekedja.

Vi utvecklar våra definitioner av hållbara textilier och vårt arbete med strategiska materialval för framtiden, tillsammans med våra nyckelleverantörer.

Vi fortsätter utrullningen av chipmärkning av alla våra textilier och skapar därmed förutsättningar för smartare lösningar och bättre resurshushållning.

Vi fortsätter verka som samarbetspartner för att utveckla återvinningstekniker, materialflöden och värdekedjor för våra uttjänta textilier.

TEXTIL

Initiativ 2019

Från tillval till norm – mer miljömärkta textilier till alla hotell

För att ta ett ordentligt steg mot vårt nya mål att ha 100 procent hållbara textilier 2030, har vi under året beslutat att byta ut majoriteten av våra hotellkunders sängkläder till miljöoptimerade och miljömärkta alternativ. I takt med att uttjänta textilier ersätts byter vi ut 100% av alla underlakan och 65% av alla örngott och påslakan.

De nya hotelltextilierna kommer att ha miljömärkningarna BCI-bomull, EU-blomman och OEKO-TEX® 100. En del av dem är även miljöoptimerade genom ett ökat polyesterinnehåll,

och består av 40% BCI-bomull och 60% polyester. Eftersom bomull är enormt resurskrävande vid både odling och tvätt, samtidigt som polyester förlänger livslängden genom större tålighet mot slitage och fläckar, blir hållbarhetsprestandan bättre ur ett livscykelperspektiv. Detta trots att polyester tillverkas av fossil råvara.

Tack vare innovativ spinn teknik är lakanen lika sköna att sova i som de med högre bomullsinnehåll.



På bilden:
Louise Andersson, Produktchef
& Malin Hill, Ansvarig produktteamet

Better Cotton Initiative (BCI)-märkningen innebär bland annat att bönderna utbildas i att odla och underhålla markerna för att inte utarma jordarna eller bruka för mycket vatten.

EU-blomman säkerställer sedan att textilierna bearbetas och framställs på fabriker med så lite kemikalier och utsläpp av avloppsvatten som möjligt.

OEKO-TEX® 100-märkningen hotellens gäster att sängkläderna de sover i är fria från hälsoskadliga ämnen.

Södra - världsunik textilåtervinning

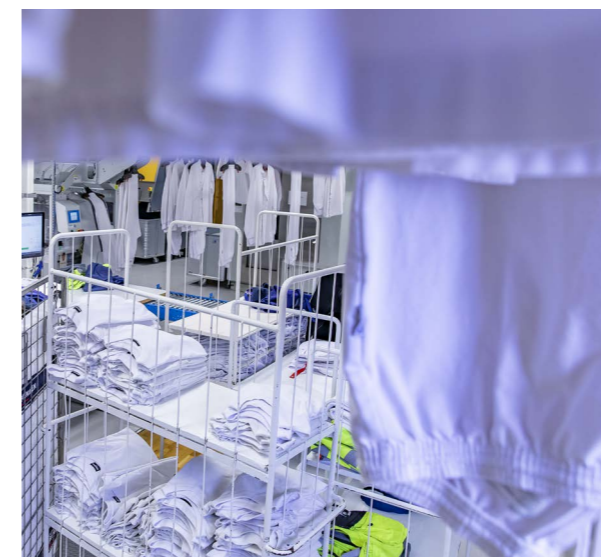
En av textilbranschens största utmaningar är återvinning av textilfiber, framför allt från blandmaterial. Berendsen använder mycket blandmaterial som polycotton – en blandning av bomull och polyester – eftersom det har hållbarhetsfördelar i form av slitstarkhet och längre livslängd. Samarbeten för att utveckla återvinningstekniken är en nyckel för att vi ska kunna optimera hållbarhet genom hela livscykeln – från design och val av material, till hantering, tvätt och återvinning.

Under 2018 ingick vi därför i ett partnerskap med skogsbolaget Södra, som hösten 2019 lanserade en världsunik återvinningsteknik för textilier som kan revolutionera branschen. Till skillnad från de alternativ som finns idag kan Södras teknik hantera blandmaterial, och har potential att snabbt skalas upp.

Som partner i projektet har Berendsen levererat textilierna som använts i teknikutvecklingen. Vi har försett Södra med 20 ton uttjänta lakan och handdukar från våra hotell- och sjukhuskunder, som sedan använts för att skapa ny dissolvingmassa, som är råvara för produktion av nya cellulosabaserade textilier som viskos och lyocell. Södras målsättning är att komma upp i volymer om 25 000 ton per år.



På bilden:
Dissolvingmassa



100 000 byxor med återvunnen polyester

Vi är stolta över att tillsammans med Region Sörmland har kunnat välja vår första vårdbyxa med återvunnet material till vårt sortiment. Byxan består av en mix av 65% återvunnen polyester och 35% bomull. Polyestern är återvunnen från PET-flaskor samt industriellt fiberavfall och minskar växthusgasutsläpp med över 30% jämfört med jungfrulig polyester. Även energiförbrukningen reduceras med över 45% och vattenförbrukningen med nästan 20%.

Hittills har 100 000 vårdbyxor med återvunnen polyester satts in i vårt sortiment. Vår förhoppning är att kunna utöka detta till hela vårt polyestersortiment framöver.

Cirkulär offentlig upphandling i fokus

För att offentlig upphandling ska uppfylla sin potential som hävstång i omställningen till ett mer hållbart samhälle, måste dagens och morgondagens upphandlingar gå från linjärt till cirkulärt tänk. Att tänka funktion, inte produkt. Hyra, inte köpa.

Med 70 års erfarenhet av cirkulära modeller vill vi på Berendsen vara en drivande kraft i denna omställning. Under året har vi engagerat oss i frågan på olika sätt.

I Almedalen delade VD Johanna Persson scen med civilminister Ardalan Shekarabi, Upphandlingsmyndighetens Generaldirektör Inger Ek och IKEA Sveriges landschef Lena Herder i ett samtal om morgondagens cirkulära offentliga upphandlingar. Hur kan man använda upphandling med funktionskrav för att driva den cirkulära ekonomin och en mer hållbar upphandling? Hur köper vi in och hur ser affärsmodellerna ut när vi köper funktion istället för en produkt i en cirkulär ekonomi?

Vi rullar ut gröna mattan

Ett av våra största affärssegment är entrémattor. I vårt sortiment finns sedan många år tillbaka mattor av såväl återvunnen polyester från gamla PET-flaskor samt ECONYL®-garn. ECONYL® är

Under hösten tog vi plats i **Gröna Städernas Hållbarhetskommission**, som i en utredning med planerad lansering våren 2020 fördjupar sig i cirkulära upphandlingar främst ur kommunperspektiv. Många kommuner efterfrågar stöd i hur de kan utveckla sin upphandlingsfunktion i en mer strategisk riktning.

- Berendsen delar Gröna Städernas mål om ett förverkligande av Agenda 2030. Och precis som Gröna städer vill vi att det ska bli enklare för offentlig sektor att värdera hållbarhet högt vid upphandlingar av produkter och tjänster, säger Lina K Wiles, hållbarhetschef på Berendsen.

Delegationen för Cirkulär Ekonomi, Statens Kommuner och Regioner och Upphandlingsmyndigheten bjöd i november in till en heldag om cirkulära krav i offentlig upphandling. Vår hållbarhetschef Lina K Wiles fick möjlighet att jämte IKEAs hållbarhetschef Jonas Carlehed dela leverantörsperspektiv om hur dagens linjära upphandlingskriterier behöver ersättas av cirkulära funktionsupphandlingar.

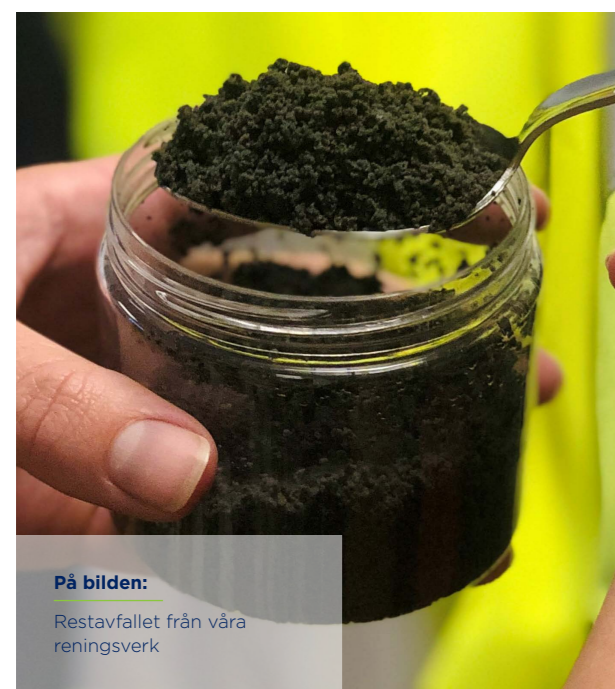
nylongarn som tillverkas av bland annat gamla fiskenät som lämnats kvar i haven, och rester från klädproduktion.

Egna reningsverk för renare vatten

Från de flesta av våra tvätterier, som hanterar textilier till vårdsektorn, hotell och restaurang, samt till renrum, kan avloppsvattnet skickas direkt till de kommunala reningsverken. Många av våra tvätterier är Svanen-märkta, och vi tar löpande vattenprover på alla anläggningar.

Avloppsvattnet från tvätt av mattor och arbetskläder innehåller däremot ofta föroreningar såsom tungmetaller och kolväten från den miljö där de har använts. Genom att investera i egna reningsverk kan vi minska förekomsten av metall- och andra mikropartiklar, i avloppsvattnet, med upp till 96 procent.

Nu har Berendsens tre mattvätterier och nio av tvätterierna som hanterar arbetskläder egna vattenreningsverk, för att rena vattnet innan det släpps vidare till det kommunala avloppet. De senaste reningsverken togs i bruk under 2019 på tvätterierna i Hofors, Huddinge och Huskvarna.



På bilden:

Restavfallet från våra reningsverk

Från avfall till ny produkt

Inom Berendsens verksamheter i Norden blir mer än 500 ton uttjänta arbetskläder avfall varje år. Tillsammans med danska Lendager Group har vi utvecklat en skalbar lösning som omvandlar dessa gamla textilier till nya ljudabsorberande paneler, som skapar bättre inomhusakustik. De gamla plaggen får nytt liv i ett format som också berättar sin egen historia på ett estetiskt sätt.

Panelerna tillverkas i Danmark och kan framöver säljas till arkitekter, fastighetsutvecklare och byggföretag som ett alternativ till jungfruliga mineralullsprodukter. Textilpanelerna har lika bra eller bättre egenskaper som alternativen både vad gäller akustisk funktion och flamsäkerhet - med mindre klimatpåverkan.



Gemensam tanke och vision med Arla

Berendsen förser hela Arla-koncernen med arbetskläder till personalen som arbetar i produktion och som chaufförer. Jonas Höökvide, ansvarig för personalkläder Arla Foods i Kallhäll:

-Vi har varit kund till Berendsen i många år och har i Sverige över 54 000 plagg i omlopp varje år

varav 8 000 i Kallhäll. Vårt samarbete bygger på en gemensam tanke och vision där vi strävar efter att hålla antalet plagg som cirkulerar på en så låg nivå som möjligt utan att för den skull kompromissa med de hygien- och säkerhetskrav som ställs i livsmedelsbranschen.



Visste du att...

... vi är partner i 360°Eat Guide, en restaurang- och hotellguide som bedömer såväl gastronomi som hållbarhet.



MÄNNISKOR

Vi har egentligen 75 miljoner kollegor. Så många arbetar globalt inom textil- och klädindustrin, varav de flesta är kvinnor. Indirekt sysselsätter industrin miljarder.

Textilindustrin i världen brottas med enorma utmaningar vad gäller påverkan på miljö och klimat, men också vad gäller hälsa, säkerhet och arbetsvillkor för människorna som arbetar i den.

Här hemma i Sverige är trygga och säkra arbetsplatser för vår personal A och O. Med våra 26 tvätterier utspridda över hela landet är vi en viktig samhällsmotor för utveckling och integration. Mångfalden på våra arbetsplatser ser vi som en av våra styrkor och speglar samhällena vi verkar i.

Vårt ansvar för människorna som jobbar hos oss och i vår industri

Arbetsgivaransvar

- › Vi jobbar koncernövergripande med standarder och verktyg för hälsa och säkerhet, med stort fokus på att dela erfarenheter med varandra.
- › Arbetsrotation, ergonomicoacher, vägledningar om bästa arbetssätt och en god arbetsmiljö är några nycklar till att vår personal blir kvar länge hos oss.
- › Brandsäkerhet är högt prioriterat i vår bransch. Från 2019 höjs nivån i hela koncernen med nya rutiner, bättre tekniska lösningar och mer utbildning.
- › Vi utbildar all personal i Smart Driving och allmän miljökunskap.
- › Våra chefer har under 2019 gått utbildning om arbetsmiljölagstiftningen.
- › Elis uppförandekod (Group Ethics) gäller alla anställda och omfattar visselblåsarfunktion.

Samhällsansvar

- › 36 procent av våra chefer är kvinnor.
- › Våra 1542 anställda kommer från ett femtiotal länder och ute på våra arbetsplatser talas 16 språk.
- › Hos oss har många funnit sitt första jobb. Många blir kvar länge och fortsätter utvecklas.
- › Vi hjälper medarbetare som behöver lära sig svenska att göra det på sin arbetsplats.
- › Kompetensbrist löser vi gärna med utvecklingssatsningar för vår personal. Till exempel kan vi erbjuda den som vill bli chaufför c-körkort.
- › Hos oss får nytutexaminerade chansen att rivstarta en internationell karriär som management traineer.
- › Flera av våra chefer engagerar sig som mentorer i programmet Mitt Livs Chans.
- › Vi välkomnar praktikanter och examensarbetare.
- › Vi representerar näringslivet i styrgruppen för Lunds Universitets tvärvetenskapliga Forskarskola Agenda 2030, där 16 doktorander antagits 2019.

Socialt ansvar i leverantörsledet

- › Våra leverantörer måste underteckna Elis uppförandekod (Sustainable and Ethical Purchasing Charter) som bygger på bl a FN:s deklarerationer om mänskliga rättigheter, FN:s Global Compact och ILOs konventioner om arbetsrätt.
- › Våra nyanställda tjänstemän får utbildning i anti-korruption och affärsetik.
- › Vi gör årliga leverantörsutvärderingar inom CSR (Corporate Social Responsibility), både på nationell nivå och koncernnivå. Koncernen utför revisioner med hjälp av en tredje part.
- › Genom att göra mer hållbara textilval och genomlysna våra leverantörskedjor kan vi påverka livsvillkoren för väldigt många människor.



”

Berendsens personal tenderar att stanna länge inom företaget, 11 år i snitt bland tjänstemännen och hela 18 år bland personalen i produktionen ute på tvätterierna. Det är kanske det finaste kvitto en arbetsgivare kan få.

”

Lars Hansson, HR-direktör.

MÄNNISKOR

Strategiska mål



"GREAT PLACE TO WORK"-CERTIFIERADE 2025

- Medarbetarundersökning och kulturinventering enligt GPTW
- Representativ mångfald i ledningspositioner

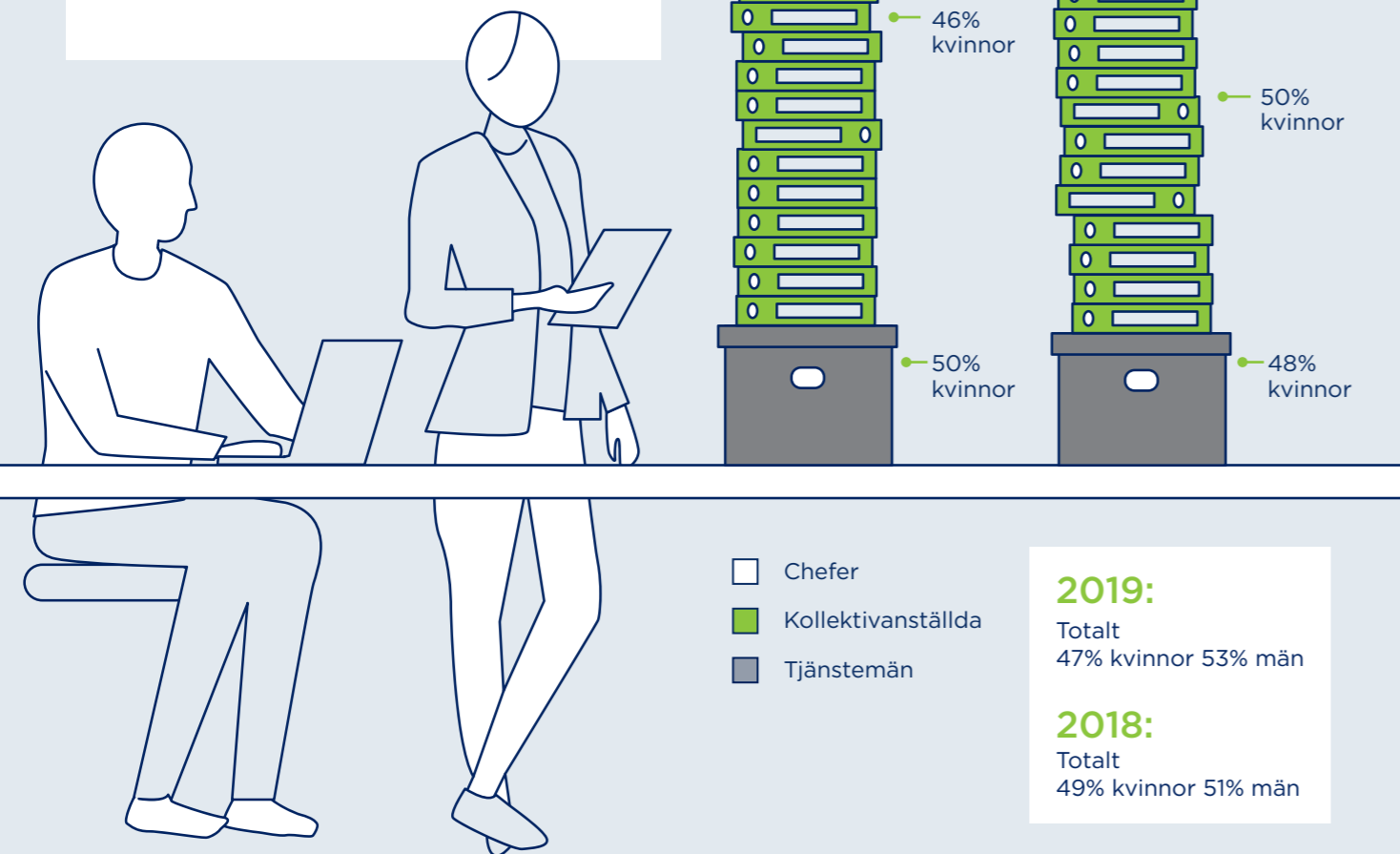
VÄLMÄENDE MEDARBETARE 2025

- Branschens lägsta sjukfrånvaro
- Noll olycksfall som leder till sjukfrånvaro

ANSVARSFULL LEVERANTÖRSKEDJA 2030

- Socialt hållbar tillverkning hos alla leverantörer och underleverantörer

Våra medarbetare

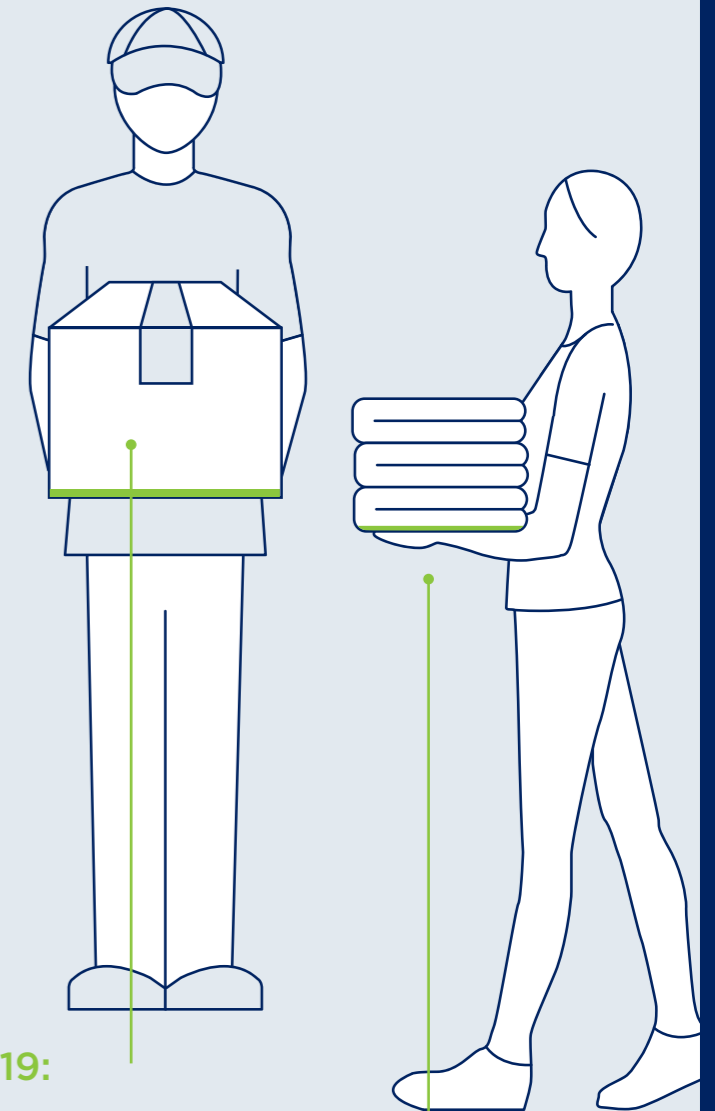


2019:
22st

olycksfall som lett till sjukfrånvaro

2018:
19st

olycksfall som lett till sjukfrånvaro



2019:
5,7%
sjukfrånvaro

2018:
6,2%
sjukfrånvaro

Vad sker härnäst?

Vi fortsätter fördjupa samarbetena och öka transparensen uppströms i vår värdekedja.

Vi vill göra fler och bättre leverantörsutvärderingar och föra närmare dialoger med våra leverantörer.

Vi fortsätter implementeringen av en ny, koncernövergripande brandskyddsstandard.

Vi tar sikte mot att bli Great Place to Work-certifierade och kommer i samband med det göra om vår medarbetarundersökning och kulturinventering i enlighet med GPTW.

Vi gör våra arbetsplatser ännu säkrare med tydligare rutiner, kompetenshöjning och tekniska uppgraderingar.

MÄNNISKOR

Initiativ 2019

Mitt Liv mentorprogram - Partnerskap för inkludering och mångfall

Med mer än 50 nationaliteter bland medarbetarna är mångfald och integration en förutsättning för vår affärsverksamhet. För att utveckla det arbete vi redan gör gick vi under våren 2019 med i partnernetverket Mitt Liv.

Genom nätverket är vi med i mentorprogrammet Mitt Livs Chans, som ger anställda på Berendsen möjlighet att ta sig an rollen som mentorer. De får stötta personer med utländsk bakgrund och eftergymnasial utbildning att komma in på den

svenska arbetsmarknaden och hitta jobb inom sitt kompetensområde.

Utöver mentorskap ger samarbetet med Mitt Liv tillgång till en rad olika kunskapshöjande aktiviteter som utvecklar oss som organisation. Med hjälp av strategisk rådgivning, föreläsningar, workshops och nätverksträffar kan vi vässa vår kompetens och vårt arbete med inkludering och mångfald ytterligare.



På bilden:

Rewan Magdy, adept Mitt Livs Chans & Linda Nilsson, Marknadschef

Arbetsmiljöutbildning för alla chefer

Under 2019 har 100 chefer med underställd personal genomgått en intern arbetsmiljöutbildning. Genom utbildningen vill vi minska risken för brister i verksamhetsmiljön. Den behandlar bland annat systematiskt

arbetsmiljöarbete, organisatorisk och social arbetsmiljö samt riskhantering. Repetition och uppdatering av utbildningen kommer att ske var tredje år och vid rekrytering av nya chefer.



På bilden:

Torbjörn Gullberg, Arbetsmiljöingenjör och ansvarig för arbetsmiljöutbildningen

Ansvar uppströms i kedjan

En avgörande del i vårt hållbarhetsarbete är kontakten med leverantörerna. En del av våra leverantörer är koncerngemensamma och andra är specifika för Sverige eller till och med anläggningsspecifika.

För koncerngemensamma inköp sköts kontroller och uppföljning centralt, med hjälp av oberoende revisorer. Produktionen följs upp på plats av koncernens egna kvalitetsrevisorer, som främst fokuserar på kvalitet men även miljö och arbetsmiljö. Resultaten från tredjepartsrevisionerna och kvalitetskontrollerna sammanställs och utvärderas centralt i Elis.

Vad gäller Sverige får våra betydande leverantörer årligen svara på ett detaljerat frågeformulär, om krav inom miljö och socialt ansvarsfull produktion. Även särskilda krav från våra kunder tas hänsyn till. Utvärderingen baseras på Upphandlingsmyndighetens krav, FN:s Global Compacts tio principer och kraven i vår uppförandekod.

Svaren utvärderas enligt Upphandlingsmyndighetens bilaga *Upphandlare - vägledning och bedömning socialt ansvarsfull produktion*. Svaren verifieras med erforderliga certifikat och dokument och leverantören bedöms utifrån om den uppfyller kraven eller inte. Vid avvikande svar förs i första hand en vidare dialog med leverantören för att tillsammans utveckla de områden som brister. På så vis kan vi bidra till att skapa hållbara leverantörskedjor.

Många av våra leverantörer är anslutna till kontrollorgan som till exempel BSCI (The Business Social Compliance Initiative). Det är ett europeiskt affärsdrivet samarbetsinitiativ för att förbättra arbetsförhållanden i den globala leverantörskedjan. Uppförandekoden "The BSCI Code of Conduct" innehåller vissa regler för vatten, luft och kemikalier. Den följer ILO:s kärnkonventioner och FN:s Global Compact. Fabrikskontroller genomförs systematiskt av ackrediterad tredje part.



KLIMAT

Vid seklets mitt kommer textilindustrin stå för en fjärdedel av de globala utsläppen av växthusgaser, från 2 procent 2015. Redan idag står den för större totala utsläpp än flyget och sjöfarten tillsammans. Samtidigt står det klart att cirkulära affärsmodeller – som vår – är helt nödvändiga för att vi ska ha en chans att nå Parisavtalets klimatmål.

En nyckel till att sänka klimatpåverkan från textil är att använda varje enskilt plagg, matta och lakan så mycket som möjligt. Bara genom att dubblera antalet användningar kan det totala klimatavtrycket från det enskilda plagget halveras. Idag sneglar alltfler av de stora klädkedjorna på cirkulära affärsmodeller som en nödvändig del i att nå klimatmålen. Med vår långa erfarenhet av att jobba med textil som tjänst har vi både expertis att dela med oss av och ett försprång att förvalta.

Vårt arbete för att möta de tre största klimatutmaningarna i vår bransch

Användarfasen

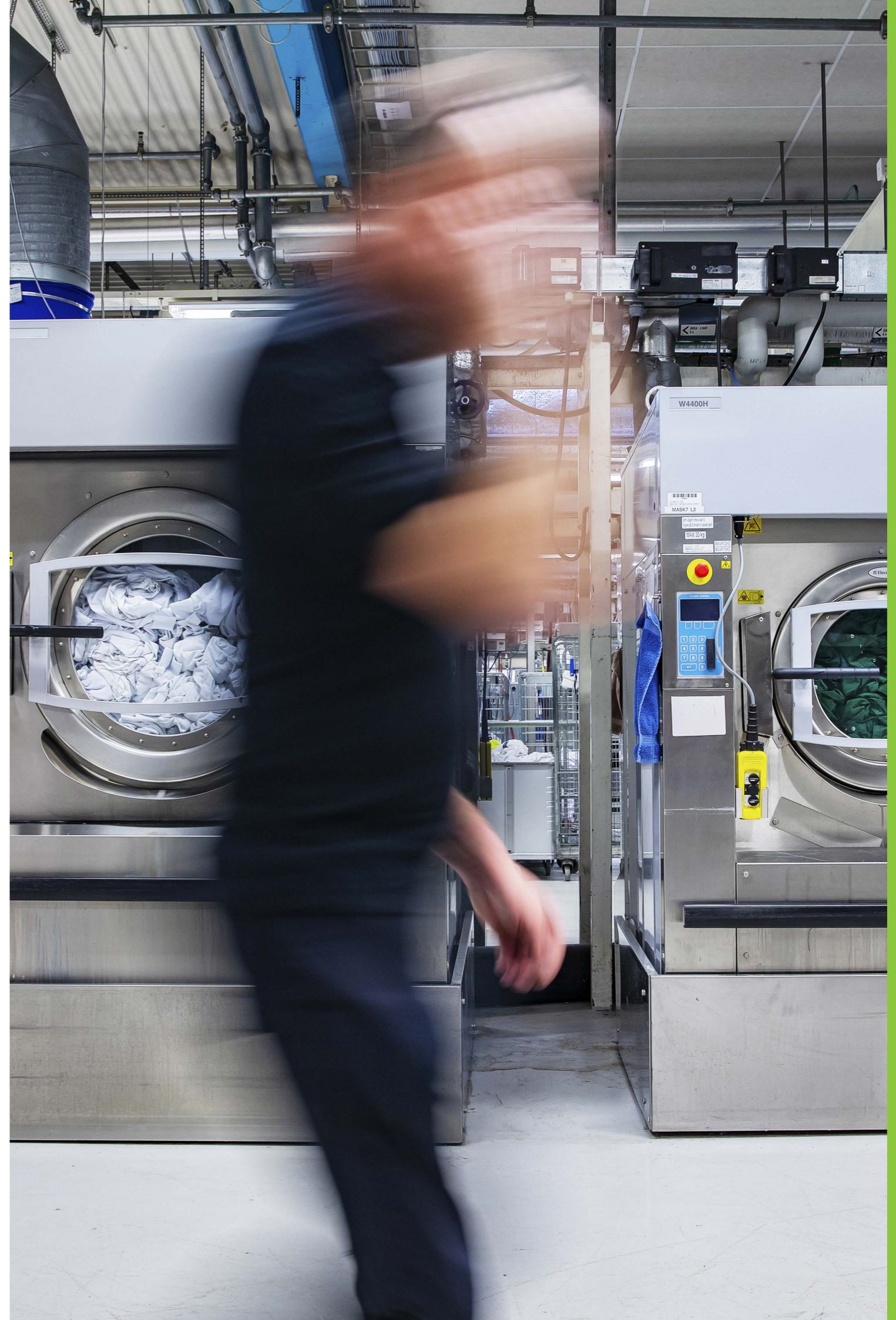
- › Omställningen till fossilfria anläggningar har börjat.
- › Vi använder enbart fossilfri elektricitet.
- › Sju av våra anläggningar använder förnybara energikällor, motsvarande 46% av vår totala energiförbrukning.
- › Vår bästa möjlighet att minimera textiliernas klimatpåverkan är att nyttja varje enskild artikel så många gånger som möjligt, med bibehållen kvalitet och funktion.
- › Med vår långa erfarenhet av en cirkulär affärsmodell vill vi gå i bräschen för att sluta fler cirklar i år värdekedja, från materialval till återvinning.
- › Genom att i upphandlingsprocesser sätta fokus på funktion och hyrlösningar, istället för produkt och pris, kan vi erbjuda rätt kvalitet, bekvämlighet och miljöprestanda som bidrar till kundens egna hållbarhetsmål.
- › Med chipmärkta textilier och smarta digitala lösningar kan vi optimera flödena mellan kunden och våra tvätterier.

Textilvalen

- › Med våra specialistkunskaper kan vi hjälpa varje kund välja rätt material och produkter, för att minimera resursanvändningen och klimatpåverkan totalt sett.
- › Vi driver aktivt utvecklingen och tillgången på mer klimatsmarta textilier tillsammans med våra leverantörer och kunder.
- › Vi efterfrågar och prioriterar miljömärkta textilier, återvunnet innehåll och förnybara alternativ.
- › Vi samarbetar genom värdekedjan för att kunna sluta fler cirklar vad gäller textilierna.

Transporterna

- › Omställningen till en fossilfri fordonsflotta har börjat. Redan idag har vi fordon som kör på el, biogas, HVO, etanol (E85 och ED95) och LBG.
- › Vi introducerade 2019 våra första eldrivna distributionsbilar och våra första tunga lastbilar som drivs av flytande biogas, etanol och elhybrid.
- › För att leveranserna till alla kunder ska ske i rätt tid med så kort körsträcka som möjligt är ruttoptimering ett ständigt pågående förbättringsarbete.



KLIMAT

Strategiska mål



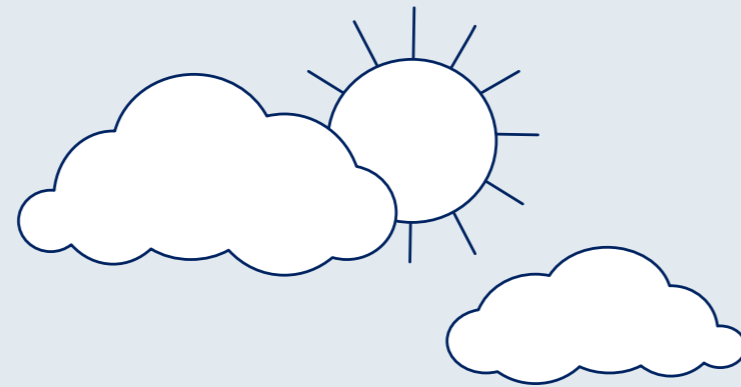
KLIMATNEUTRALA I HELA
VÄRDEKEDJAN 2035

KLIMATNEUTRALA TVÄTTERIER 2030

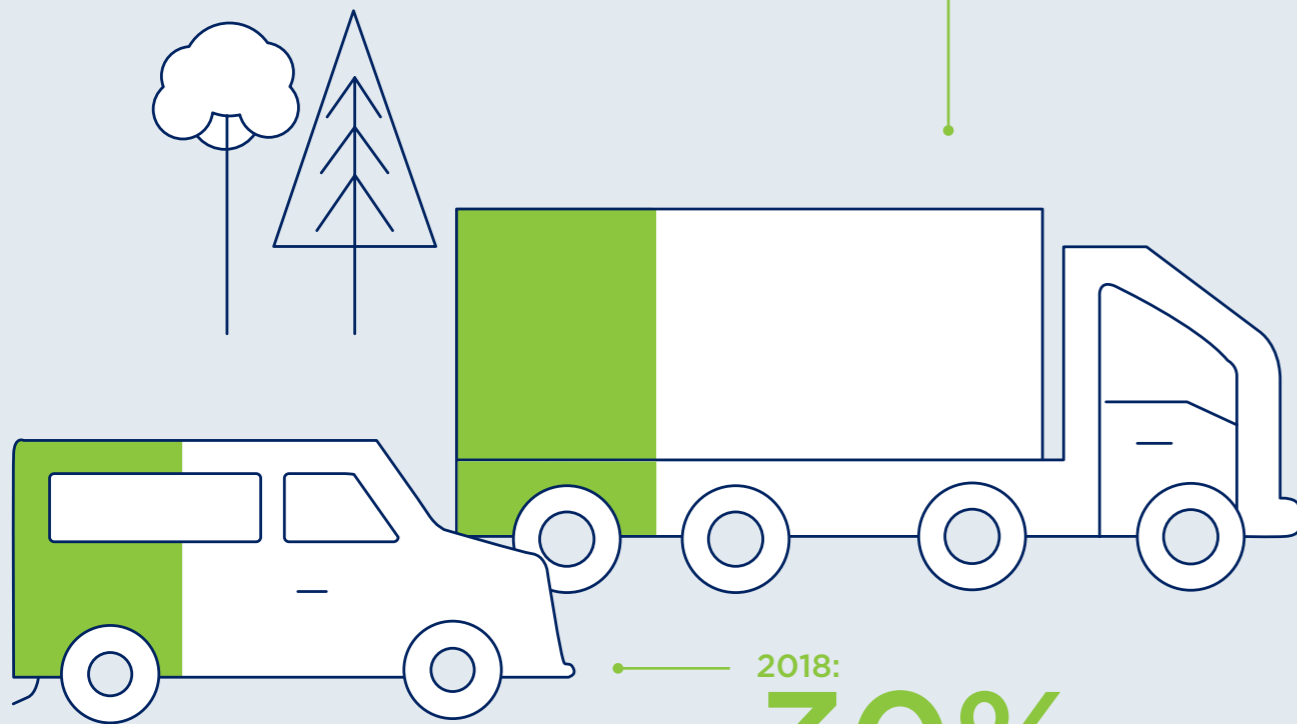
- 100% förnybar el
- 100% förnybara bränslen

100% FOSSILFRI FORDONSFLOTTA 2030

- 100% fossilfria fordon
- 100% klimatneutral distribution



2019:
34%
fossilfria fordon



2018:
30%
fossilfria fordon

2018: El, hybrid, biogas, E85 och dieslbilar som tankat förnybart.
2019: El, hybrid, LBG, biogas, E85, ED95 och dieslbilar som tankat förnybart.



Vad sker härnäst?

Vi skiftar successivt över till förnybara energislag på våra anläggningar.

Vi styr nyanskaffning av fordon till fossilfria alternativ.

Vi använder från och med 2020 EPD-märkt förnybar el.

Vi följer upp mot våra klimatmål med stöd i årliga klimatbokslut.

Vi engagerar oss tillsammans med kollegor i textil- och tvätteriindustrin för att ta vårt klimatansvar på bredare front och dela med oss av vår kunskap

Att använda textilier på det mest effektiva sättet i ett cirkulärt flöde är och förblir vår främsta styrka och signum – även för klimatet.

Vårt första klimatbokslut

Textil, energi och transporter – dessa områden kommer att stå i fokus för vårt klimatarbete de kommande 10-15 åren. Här finner vi nämligen över 90 procent av vår totala klimatpåverkan.

Under 2019 har vi satt ambitiösa klimatmål för nettonollutsläpp, både i vår egen verksamhet och genom hela vår värdekedja. Med vårt första klimatbokslut etablerar vi 2018 som basår.

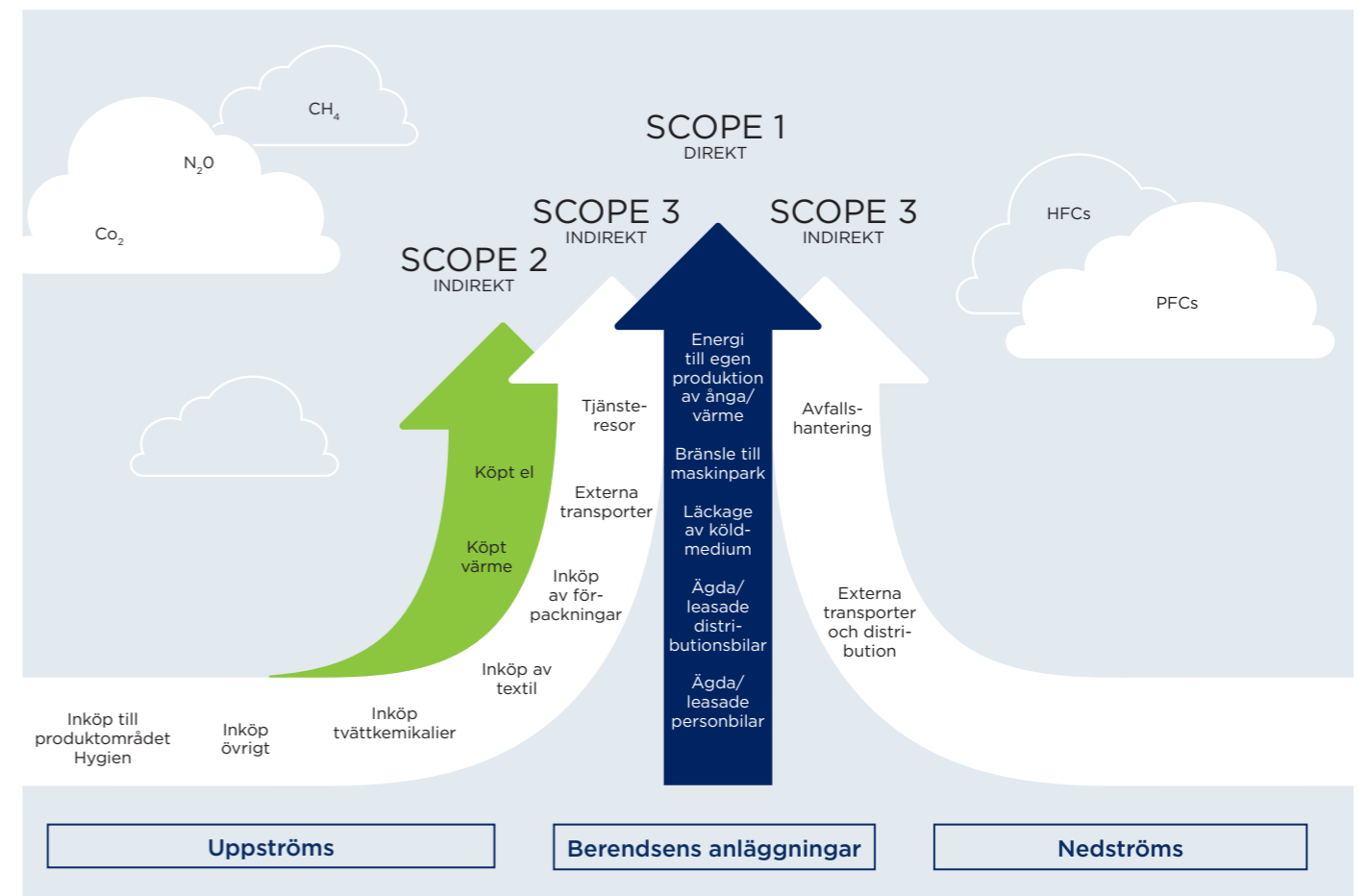
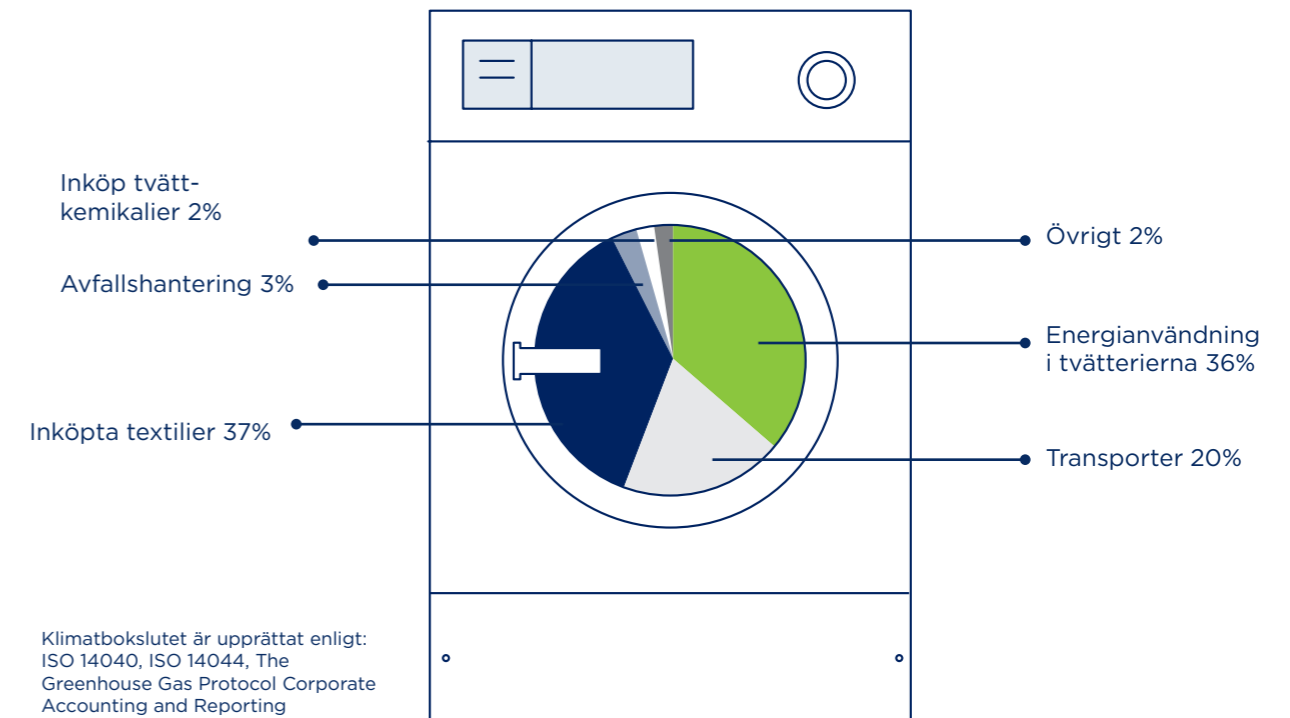
Vi har valt att mäta vår klimatpåverkan i GreenHouse Gas Protocols (en standard för att beräkna och rapportera växthusgasutsläpp) alla tre scope. Genom att inte utesluta några parametrar får vi redan från start en mer komplett bild av vårt klimatavtryck, belyser fördelningen mellan direkt och indirekt påverkan, men ser också var vi behöver fokusera på att förbättra datakvaliteten framöver.

Resultatet visar att omställningen till förnybara energikällor ute på våra tvätterier och fossilfria drivmedel i bilar och lastbilar kommer att stå i tydligt fokus de kommande tio åren. Våra indirekta utsläpp av växthusgaser ligger framför allt i de textilier som vi köper in. I ljuset av detta står det klart att bland det viktigaste vi kan göra är att jobba vidare med resurssnåla materialval, smarta kundlösningar och en optimerad textilanvändning med ett minimum av textilier som ligger vilande på hyllan.

Vårt koldioxidavtryck för 2018 är 44 810 ton CO₂ekvivalenter, eller annorlunda uttryckt, 0,59 kg CO₂e per kilo tvätt, eller 20,1 ton CO₂e per omsatt MSEK.

Framöver följer vi upp vår resa mot nettonollutsläpp med årliga klimatbokslut.

Vårt klimatavtryck 2018



KLIMAT

Initiativ 2019

På väg mot fossilfri fordonsflotta

Antalet fossilfria fordon i vår fordonsflotta har utökats under 2019. Fyra tunga lastbilar som drivs på flytande biogas (LBG) har köpts in med stöd från det nationella innovationsklustret Drive LBG. Vi har även fått våra två första eldrivna distributionsbilar, en tung hybridlastbil och två tunga lastbilar på etanol (ED95). Dessutom har två nya el- och hybridpersonbilar tillkommit.

För att nå målet om en 100% fossilfri fordonsflotta år 2030 arbetar vi löpande med att fasa ut våra fossildrivna fordon. Vår fordonsflotta består av personbilar, lätta lastbilar och tunga lastbilar som alla behöver fylla olika funktioner i vår verksamhet. Det finns idag inte en lösning som fungerar för alla

delar av vår distribution och tillgången på vissa typer av drivmedel är begränsad. Vi testar oss därför fram med de olika alternativ som finns att tillgå på marknaden, för att försöka hitta de bästa lösningarna för oss.

Under året som gått har vi genom vårt medlemskap i Elbillandet SYD fått hjälp med att energideklarera vår fordonsflotta. Deklarationen gav en översyn av fordonsparken och ett nuläge av kostnader och miljöpåverkan. Med det underlaget togs även förbättringsförslag fram för olika alternativ för att sänka både kostnader och miljöpåverkan.



På bilden:

Patrik Nyholm, Inköpschef, med vår första lastbil som drivs av LBG, flytande biogas.



Visste du att...

... vi under året som gått har installerat laddboxar för elfordon på tio av våra anläggningar, med stöd från Klimatklivet. Antalet kommer att utökas löpande, i takt med att vi investerar i fler elfordon.

Omcertifiering av Svanenmärkta tvätterier

Av våra anläggningar är nio stycken Svanen-certifierade. Under året har processen för omcertifiering pågått för samtliga av dessa anläggningar och förväntas vara klar 2020. Av mängden tvättkemikalier vi använder är 78% miljömärkta. En Svanenmärkt textilservice utmärks av följande:

- › Är energieffektiv och har en låg klimatpåverkan.
- › Begränsar vattenanvändningen och sparar på jordens resurser.
- › Använder kemikalier som uppfyller tuffa miljö- och hälsokrav. Exempelvis är tvättmedlen fria från parfym och DADMAC.

- › Reducerar miljöpåverkan från transporter som sker i distributionen.
- › Köper in en stor andel textilier som antingen är miljömärkta eller uppfyller OEKO-TEX® 100.¹



Branschinitiativ för klimatledarskap

Berendsen ingick under året medlemskap i Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA). Initiativet syftar till att vara ett stöd till organisationer inom textilindustrin i arbetet med att minska sin klimatpåverkan i hela värdekedjan.

Initiativet ger en plattform där gemensamma riktlinjer kan sättas och processer och strukturer för klimatberäkningar och rapportering formas. STICA vill hjälpa medlemmarna att sätta Science Based Targets, som är vetenskapligt förankrade klimatmål i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål, och ta fram en färdplan dit.

Tillsammans med övriga medlemmar för vi diskussioner och försöker hitta gemensamma lösningar på globala utmaningar. Genom samarbete med andra inom textilbranschen kan vi lättare driva på förändring och ställa krav på både beslutsfattare och leverantörer.



Cirkulära dispensrar med Cradle to Cradle-certifiering

Vi strävar efter att alla våra produkter ska vara gjorda av hållbara material och kunna återvinnas. Det gäller även produkter som inte är av textil, till exempel tvålumpar och pappersdispensrar.

Vår dispenserserie, Berendsen Line, har fått den internationellt erkända certifieringen Cradle to Cradle. Certifieringen innebär att alla våra automater är 100% återvinningsbara. Dispensrarna kan återanvändas eller återvinnas till nytt råmaterial, som i sin tur kan användas för att tillverka plastprodukter som hinkar och blomlådor.

Cradle to Cradle strävar efter att implementera återvinningsaspekten redan från början i design- och tillverkningsprocessen av en produkt. Enligt denna filosofi bör allt material som används i en produkt återvinnas till en ny produkt eller genom att ge tillbaka till naturen i slutet av produktens livstid.

För att få Cradle to Cradle certifieringen utvärderas produkter utifrån kriterier i fem kritiska hållbarhets kategorier:

- › Materiell hälsa
- › Återanvändning av material
- › Förnybar energi och hantering av koldioxid
- › Vattenförbrukning
- › Social rättvisa



Fördjupad information



Nyckeltal

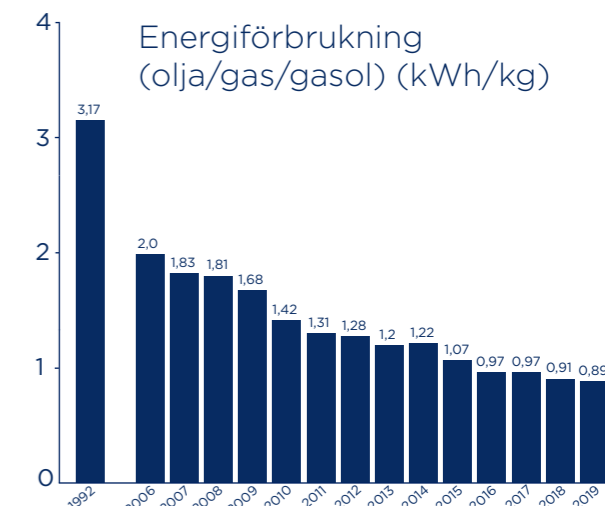
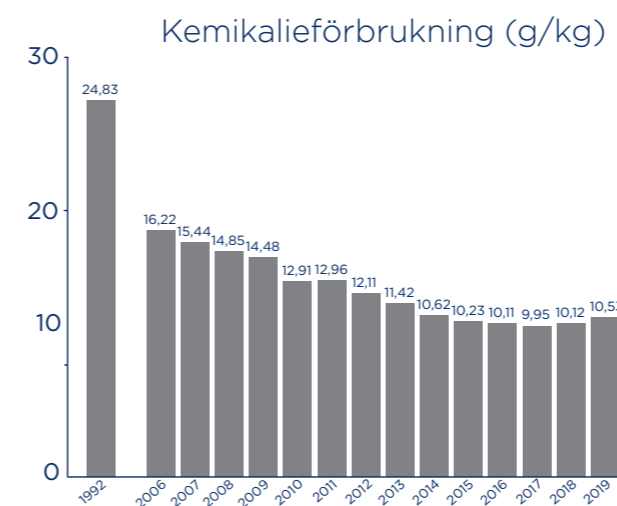
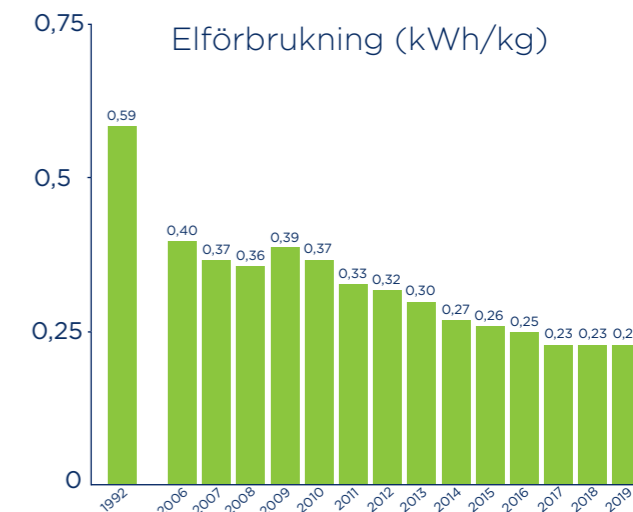
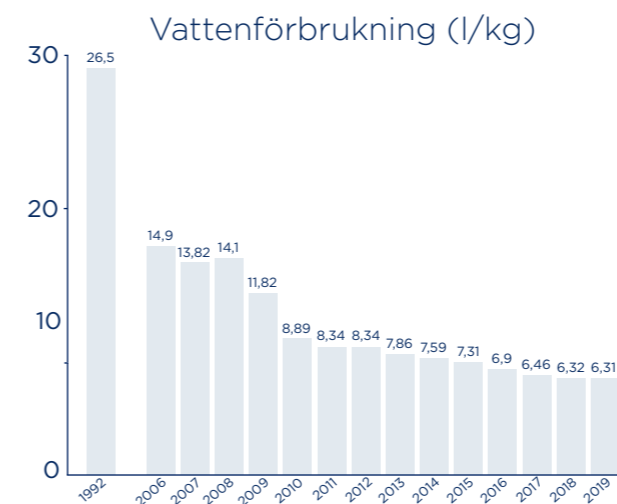
Område Nyckeltal	Utfall 2019	Utfall 2018	Långsiktigt mål	Kommentar
Omsättning	2,3 MDR SEK	2,2 MDR SEK		
Antal anläggningar	26 st	24 st		Förvärv av två anläggningar.
Levererat tvättgods	79 376 000 kg ↑	76 283 488 kg		
Andel hållbara textilier	14% ↓	18%	100% Hållbara Textilier 2030	Denna andel omfattar textilier med GOTS, EU-blomman, Fairtrade, återvunnen bomull, återvunnen polyester, BCI-bomull, ekologisk bomull, Tencel, PET och Econyl®, som köpts in under året. Majoriteten av våra textilier är OEKO-TEX®100-märkta. Denna märkning är inte inräknad här.
Andel textilavfall inom respektive hanteringskategori	Återanvänt eller återvunnet: 27% Förbränning med energiutvinning: 73%	-	100% Återanvänt eller Återvunnet Textilavfall 2030	Uppföljning med start 2019. Mattor exkluderat.
Andel leverantörer som genomgått CSR-utvärdering	94% ↑	91%	Ansvarsfull leverantörskedja 2030	Andel av totala inköp på koncernnivå.
Antal anställda	1542 st ↑	1 350 st		
Anställda fördelat på kön	Kvinnor 47% ↓ Totalt: 729 st Tjänstemän: 198 st Kollektivanställda: 531 st Chefer: 37 st Män 53% ↑ Totalt: 813 st Tjänstemän: 195 st Kollektivanställda: 618 st Chefer: 67 st	Kvinnor 49% Totalt: 666 st Tjänstemän: 177 st Kollektivanställda: 489 st Chefer: 35 st Män 51% Totalt: 684 st Tjänstemän: 190 st Kollektivanställda: 494 st Chefer: 63 st	'Great Place To Work'-certifierade 2025 • Representativ mångfald i ledningspositioner	
Andel kvinnliga chefer	36% ↑	36%	'Great Place To Work'-certifierade 2025 • Representativ mångfald i ledningspositioner	
Anställda fördelat på ålderskategorier	Totalt 18-30 år: 21% ↑ 31-50 år: 45% ↓ >50 år: 34% ↓ Tjänstemän 18-30 år: 28 st 31-50 år: 206 st >50 år: 159 st Kollektivanställda 18-30 år: 298 st 31-50 år: 484 st >50 år: 367 st Chefer 18-30 år: 0 st 31-50 år: 51 st >50 år: 53 st	Totalt 18-30 år: 18% 31-50 år: 46% >50 år: 36% Tjänstemän 18-30 år: 23 st 31-50 år: 212 st >50 år: 132 st Kollektivanställda 18-30 år: 215 st 31-50 år: 414 st >50 år: 354 st Chefer 18-30 år: 1 st 31-50 år: 49 st >50 år: 48 st	'Great Place To Work'-certifierade 2025 • Representativ mångfald i ledningspositioner	
Antal anställda fördelat på anställningsform och kön	Kvinnor Tillsvidare - heltid: 588 st Tillsvidare - deltid: 70 st Visstid - heltid: 59 st Visstid - deltid: 12 st Män Tillsvidare - heltid: 679 st Tillsvidare - deltid: 21 st Visstid - heltid: 88 st Visstid - Deltid: 25 st	Kvinnor Tillsvidare - heltid: 545 st Tillsvidare - deltid: 78 st Visstid - heltid: 29 st Visstid - deltid: 12 st Män Tillsvidare - heltid: 590 st Tillsvidare - deltid: 14 st Visstid - heltid: 69 st Visstid - Deltid: 13 st		

Område Nyckeltal	Utfall 2019	Utfall 2018	Långsiktigt mål	Kommentar
Andel sjukfrånvaro fördelat på anställningsform	Kollektivanställd Långtid: 3,40% ↓ Korttid: 3,40% ↓ Tjänsteman Långtid: 1,80% ↑ Korttid: 1,00% ↑	Kollektivanställd Långtid: 4,09% Korttid: 3,59% Tjänsteman Långtid: 1,31% Korttid: 0,97%	Välmående medarbetare 2025	
Personaloomsättning	9,21% ↓	15%		Antal tillsvidareanställda som slutat i förhållande till medelvärdet av antal tillsvidareanställda under året.
Antal olyckor och tillbud	Olyckor: 87 st ↓ Tillbud: 686 st ↑	Olyckor: 158 st Tillbud: 577 st	Välmående medarbetare 2025	Under 2019 har vi arbetat för att öka tillbudsrapporteringen och därmed minska antalet olyckor.
Antal olyckor och tillbud per tusen arbetade timmar	Olyckor: 0,03 st ↓ Tillbud: 0,24 st ↑	Olyckor: 0,06 st Tillbud: 0,21 st	Välmående medarbetare 2025	
Antal olycksfall som lett till sjukfrånvaro	22 st ↑	18 st	Välmående medarbetare 2025 • Noll olycksfall som leder till sjukfrånvaro	
Medbetarundersökning	63% ↑	62%	'Great Place To Work'-certifierade 2025 • Medbetarundersökning och kulturinventering	Genomsnittet som instämmer i positiva påståenden gällande arbetsituationen
Säkerhetskulturundersökning	3 -	3*	Välmående medarbetare 2025 • Noll olycksfall som leder till sjukfrånvaro	Svarsmedelvärde gällande positiva påståenden om säkerheten på arbetsplatsen, där 1= stämmer inte alls, 2=stämmer ganska dåligt, 3=stämmer ganska väl och 4=stämmer helt. *Resultat från undersökningen 2017, Ingen undersökning gjordes 2018.
Antal visseblåsningar	105 st	0	Ansvarsfull leverantörskedja 2030	Resultatet gäller hela koncernen.
Kundnöjdhet	NPS: 32 ↑	NPS: 16		Under 2019 övergick samtliga affärsområden till att utföra kundundersökningarna via telefon. Tidigare användes både e-post och telefon.
Växthusgasutsläpp i Scope 1		21 091 ton CO ₂ e		Klimatbokslut 2019 beräknas under 2020.
Växthusgasutsläpp i Scope 2		447 ton CO ₂ e		Klimatbokslut 2019 beräknas under 2020.
Växthusgasutsläpp i Scope 3		23 271 ton CO ₂ e		Klimatbokslut 2019 beräknas under 2020.
Totala växthusgasutsläpp		44 810 ton CO ₂ e	Klimatneutral värdekedja 2035	Klimatbokslut 2019 beräknas under 2020.
Energiförbrukning	Totalt: 76 047 MWh ↑ Förnybara energikällor: 34 768 MWh Fossilfria energikällor: 2 750 MWh Fossila energikällor: 38 530 MWh	Totalt: 73 491 MWh Förnybara energikällor: 33 747 MWh Endast fossilfria energikällor: 2 047 MWh Fossila energikällor: 37 697 MWh	Klimatneutrala tvätterier 2030 • 100% förnybara bränslen	Förnybara energikällor: Biogas, biolja, ånga genom förbränning av träflis och fjärrvärme Fossilfria (ej förnybara) energikällor: Fjärrvärme Fossila energikällor: Gasol, eldningsolja och fjärrvärme
Andel förnybar energiförbrukning	46% -	46%	Klimatneutrala tvätterier 2030 • 100% förnybara bränslen	Fördelningen av fjärrvärmeproduktionen, mellan förnybart, fossilfritt och fossilt, har beräknats enligt snitt för Sverige.

Område Nyckeltal	Utfall 2019	Utfall 2018	Långsiktigt mål	Kommentar
Elförbrukning	18 551 MWh ↑	17 873 MWh	Klimatneutrala tvätterier 2030 • 100% förnybar el	Under 2019 använde vi bara fossilfri elektricitet. Från 2020 är den dessutom helt förnybar.
Antal anläggningar med förnybar energikälla	7 st ↓	7 st	Klimatneutrala tvätterier 2030 • 100% förnybara bränslen	Våra förnybara energikällor är biogas, bioolja och ånga genom förbränning av träflis.
Andel fossilfria fordon i vår fordonsflotta	34% ↑	30%	100% Fossilfri fordonsflotta 2030	2019: El, hybrid, LBG, gas, E85, ED95 och dieselbilar som tankar förnybart. 2018: El, hybrid, gas, E85 och dieselbilar som tankar förnybart.
Andel fossilfri distributionssträcka	33% ↑	31%	100% Fossilfri fordonsflotta 2030	
Antal anläggningar med reningsverk	12 st ↑	9 st		
Avfallshantering (exkl. textilier)	Totalt: 1 261 104 kg ↓ Återvinning: 632 063 kg Kompostering: 2 240 kg Energiåtervinning: 210 056 kg Deponi: 333 794 kg	Totalt: 1 695 359 kg Återvinning: 1 013 663 kg Kompostering: 4 480 kg Energiåtervinning: 232 042 kg Deponi: 429 100 kg		Deponifractionen består till största delen av slam, sand och byggmaterial. Hanteringen av byggmaterial har till stor del övergått till återvinning istället för deponi under 2019. Minskningen av mängden återvunnet beror främst på att en mindre mängd elektronik har kasserats.
Förpackningsmängder	Papper: 25 875 kg ↑ Plast: 51 823 kg ↑	Papper: 24 500 kg Plast: 41 400 kg		Redovisat till FTI (Förpacknings- och Tidningsinsamlingen). Mängderna är kopplade till kundleveranser.
Antal kemiska produkter	560 st ↑	554 st		Kemikalieregistret har under året vidgats till att omfatta fler produkter än tidigare, och därmed blivit mer komplett.
Antal Svanencertifierade anläggningar	9 st ↓	9 st		
Andel miljömärkta tvättkemikalier	78% ↑	76%		Andel av förbrukad mängd tvättkemikalier.





KLIMAT






Sedan 1992 arbetar vi med vårt resurshållningsprogram för vatten, el, kemikalier och energi, där förbrukningen mäts per kilo tvättat gods och följs upp dagligen. Den ökade kemikalieförbrukningen, de senaste två åren, beror på de kvalitetsproblem som uppstod på grund av en tidigare alltför drastisk minskning. För att säkerställa kvaliteten har därför en doseringsökning varit nödvändig.



SDG index

Våra prioriterade mål och delmål i Agenda 2030

Mål	Delmål	Hur jobbar vi?
	3.4 3.9	Säkra, trygga och hälsosamma arbetsmiljöer har länge haft stort fokus i Berendsen. Våra egna vattenreningsverk renar tvättvattnet från industriarbetskläder och entrémattor från tungmetaller och andra föroreningar, inklusive mikroplaster. Genom mer hållbara materialval och genom att hantera textilierna varsamt med minimal kemikalieanvändning, minskar vi negativ påverkan från kemikalier i hela vår värdekedja. Vi är ISO 45001 certifierade.
	5.5	36 procent av våra chefer är kvinnor. 47 procent av personalstyrkan är kvinnor.
	6.3 6.4	12 av våra tvätterier har egna vattenreningsverk, som tar hand om tungmetaller och andra föroreningar, inklusive mikroplaster. Sedan 1992 har vi minskat användningen av tvättkemikalier med 58 procent. Sedan 1992 har vi minskat vattenanvändningen med 76 procent. I tvättprocesserna återcirkulerar vi det sista sköljvattnet och använder det i det första tvättsteget. Genom att välja textilier med mindre andel bomull minskar vi vattenavtrycket i leverantörsledet. Genom att välja miljömärkta textilier minskar bl a kemikalieanvändningen och påverkan på ytvatten uppströms i vår värdekedja.
	7.2 7.3	Vi använder bara fossilfri el. Sju av våra tvätterier använder redan idag förnybara energikällor. Övriga använder gasol och/eller eldningsolja. Sedan 1992 har vi minskat vår elförbrukning med 61 procent. Sedan 1992 har vi minskat förbrukningen av övriga energislag med 72 procent.

Mål	Delmål	Hur jobbar vi?
	8.5 8.8	I vår personalstyrka finns 50 nationaliteter och 16 språk representerade. Hos oss har många fått sitt första jobb i Sverige. All vår personal har kollektivavtal. Våra chefer får utbildning i arbetsmiljölagstiftningen. Vi är certifierade enligt ISO 45001 och ISO 9001.
	9.4	Vi gör våra anläggningar mer hållbara bl a genom att byta till förnybara energislag, implementera vattenbesparande processer, installera reningsverk, sätta upp laddstolpar, med mera. Vi har arbetat med resurseffektivisering i våra processer gällande energi, el, vatten och kemikalier sedan 1992. Våra digitala lösningar för spårbarhet, kundservice och distribution gör oss resurseffektiva idag och öppnar vägar för ännu mer hållbara tjänster i framtiden.
	12.1 12.2 12.4 12.5 12.7 12.8	Vi är certifierade enligt ISO 14001 och ISO 9001. Resursoptimering i alla led är en grundbult i hur vi arbetar. Vår cirkulära affärsmodell möjliggör ett så resurssnålt nyttjande av textilier som möjligt. Chipmärkta textilier möjliggör spårbarhet i vårt flöde, vilket i sin tur gör att vi kan hantera textilierna optimalt och effektivisera transporter, mm. Vi minimerar både antal och mängd kemikalier i våra processer. 12 av våra tvätterier har egna vattenreningsverk, som tar hand om tungmetaller och andra föroreningar, inklusive mikroplaster. Vi materialåtervinner avfall så långt det är möjligt. Vi prioriterar återanvändning och återvinning av våra kasserade textilier, med ett mål om noll textilier till energiåtervinning senast 2030. Vi är partner i ett flertal utvecklingsprojekt kopplat till textilåtervinning. Vi driver frågan om cirkulära funktionsupphandlingar i offentlig sektor i publika forum och nätverk. Vi informerar, inspirerar och utbildar både interna och externa intressenter om hur vår affärsmodell, expertis och våra tjänster bidrar till hållbar utveckling.
	13.1 13.2	Vi har satt klimatmål som säger att vi ska vara klimatneutrala i våra egna verksamheter senast 2030 och nå nettonollutsläpp genom hela vår värdekedja senast 2035. Från och med 2019 mäter vi utvecklingen med årliga klimatbokslut enligt GHG Protocol i scope 1, 2 och 3, med 2018 som basår. Vi mäter såväl i absoluta tal samt kopplat till mängden tvättat gods och omsättning.
	17.16	Vi samarbetar med: <ul style="list-style-type: none"> ▶ Leverantörer och kunder för att utveckla och testa produkter och lösningar. ▶ Industripartners och forskningsinstitut för att t ex utveckla lösningar för textilåtervinning. ▶ Branschkollegor för att lyfta textilservice som en hållbar, cirkulär lösning. ▶ Textilindustrin för att driva klimatfrågan nationellt och globalt. ▶ Myndigheter och aktörer i offentlig sektor för att driva offentlig upphandling i riktning mot funktion och cirkulära lösningar, från köp till hyreslösningar.



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Berendsen Textil Service AB, org.nr 556022-4171

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 16 april 2020

Christer Olausson
PricewaterhouseCoopers AB

Berendsen är ledande inom textilservice både i Sverige och Europa, och hanterar varje år mer än 75 000 ton arbetskläder, lakan, handdukar, hygienutrustning och mattor åt hotell, restauranger, vårdgivare, industrier och fastighetsägare.

Vi har 70 års erfarenhet av cirkulära hyrlösningar, och genom att äga hela kedjan från design till logistik, tvätt och återvinning kan vi optimera både miljöprestanda och effektivitet.

Med bästa möjliga hållbarhetsprestanda och ambitiösa utvecklingsmål vill vi hjälpa våra kunder att bli alltmer hållbara.